

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6175/6176



facom
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DA UFBA

RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO 2023

Leonardo Figueiredo Costa
Diretor
Washington José de Souza Filho
Vice-Diretor



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO**

RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2023

Responsável

Leonardo Figueiredo Costa (Diretor a partir de 29/11/2021- Mandato 2021 | 2025)

Telefones: (71) 3283-6175/6176/98707-1018

E-mail: leocosta@ufba.br



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	5
2. VISÃO GERAL.....	12
2.1 Breve histórico da Unidade.....	12
2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade.....	14
3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU).....	16
4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS).....	17
4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários.	17
4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo	21
4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.).....	23
4.4 Concursos e promoções	23
5. INFRAESTRUTURA	26
5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços.....	26
5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.)..	27
5.3 Acervos e Memorial	34
5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade).....	34
5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação).....	35
6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.....	36
6.1 Atividades de Ensino	36
6.1.1 Ensino de Graduação	36
6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, <i>lato sensu</i> e Residências	37
6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação.....	38
6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc.....	39
6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc.	45
6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.)	52
6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.).....	58
6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade.....	60

6.7 Serviços prestados à Comunidade.....	61
7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL.....	61
7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade	61
9. PREMIAÇÕES.....	63
10. INTERNACIONALIZAÇÃO	66
10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras	66
10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade	66
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	68

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão – Exercício 2023 – da Faculdade de Comunicação (Facom) traz as informações relativas às atividades acadêmicas (ensino, pesquisa e extensão), administrativas, do seu corpo docente e técnico-administrativo, colaboradores terceirizados, acerca dos seus estudantes, sobre a infraestrutura, recursos orçamentários e captações, informe financeiro-contábil, dentre outras ações relevantes.

Em 2023 o curso de Jornalismo reafirmou a sua nota 5 no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)¹. Os cursos de Comunicação da Faculdade de Comunicação da UFBA obtiveram o 7º lugar no Ranking Universitário Folha, promovido pela Folha de S. Paulo. O ranking avalia diferentes cursos de graduação de universidades, centros universitários e faculdades do país. Na avaliação de 2023, além de estar em 6º na classificação geral, o curso de Comunicação divide a primeira colocação no critério “professores com dedicação parcial e integral” e aparece em 5º no critério “avaliação dos docentes”. A nota final é 6 pontos superior à alcançada pela instituição no último Ranking elaborado em 2019. Além da manutenção do status de excelência no ensino de graduação, temos o Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas com nota 6 na avaliação CAPES.



Ao final deste exercício 2023, a Faculdade de Comunicação possui o total de 649 estudantes ativos na Graduação em Comunicação – sendo 315 da Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura e 334 da Habilitação e do Curso de Jornalismo. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, a entrada anual é de 60 alunos provenientes do BI de Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). O Curso de Especialização em Gestão da Marca e Comunicação Estratégica, em 2023, teve 44 novos/as estudantes regulares em sua turma.

No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom), são 125 alunos, sendo 86 doutorandos e 39 mestrandos. Entre os discentes do programa, 59 são bolsistas, sendo 17 de Mestrado e 42 de Doutorado. Ao final de 2023, no Mestrado, cinco alunos recebem bolsa pelo CNPq e 12 recebem bolsa Capes. No Doutorado, 10 são bolsistas do CNPq, 19 recebem bolsa da Capes e 13 têm bolsa da

¹ Exame realizado em 2022, cujo resultado foi divulgado no ano de 2023.

Fapesb. Assim, considerando mestrado e doutorado em conjunto, temos 15 bolsistas do CNPq, 31 bolsistas da Capes e 13 bolsistas da Fapesb.

A Facom, através do seu Colegiado de Graduação e do Núcleo de Comunicação e Extensão, elaborou Guias para os semestres 2023.1² e 2023.2³ para melhor informar seus estudantes sobre os procedimentos para a matrícula; a oferta de disciplinas e respectivos programas, dentre outras orientações.



No início dos semestres tivemos a Semana de Cultura e Comunicação, evento que recepciona as/os calouras/os. Tivemos a presença do Reitor, professor Paulo Miguez, nessa importante ação de acolhimento.

Os grupos de pesquisa e extensão mantiveram suas atividades, dessa vez com a missão ainda mais forte de difundir o conhecimento produzido e aproximar-se da sociedade. Em formatos variados — das *lives* a cursos, dentre outros —, esses grupos produziram conteúdos diversos que podem ser conferidos em seus respectivos sites e canais.

Tivemos também ações desenvolvidas com parceiros externos, tais como a mesa-redonda Mulheres na Mídia: avanços e desafios (com o Consulado Geral dos Estados Unidos da América); o curso de Jornalismo Humanitário (Alto-comissariado das Nações Unidas para os Refugiados – ACNUR), a Mostra Ecofalante de Cinema, e a JORNADA UNIFLEM PENSAR – Sensibilização e Qualificação para Jovens em Linguagens Digitais e Economia (com o Instituto Pensar).

² <https://facom.ufba.br/portal/informes/646/facom-lanca-mais-uma-edicao-do-guia-do-semester>

³

[https://facom.ufba.br/portal/upload/arquivos/Guia%20do%20semestre%20para%20estudantes%20da%20FACOM%20\[2023.2\].pdf](https://facom.ufba.br/portal/upload/arquivos/Guia%20do%20semestre%20para%20estudantes%20da%20FACOM%20[2023.2].pdf)



facom

Palestra 26/4 | 9h

Mulheres na Mídia: avanços e desafios na busca pela igualdade

Auditório FACOM/UFBA Com

Cristal Chancellor
Diretora do Centro de Mídia da Mulher dos EUA

Participação de Luana Assiz (TV Bahia)
Mediação de Lila Sousa (FACOM/UFBA)

facom



facom

Curso de Jornalismo Humanitário para estudantes

INSCRIÇÕES

04/05
QUINTA-FEIRA

8:30h
auditório da FACOM/UFBA
youtube.com/FacomUFBA

facom

facom

Sessão de curtas com debate

MOSTRA ECOFALANTE DE CINEMA BAHIA 2023

18 | abril

15h Auditório FACOM

Mediador: Professor Adil Lepri
Debatedores: Professores Bau Carvalho e Leonardo Reis.

*Com Certificado

JORNADA CRIATIVA
UNIFLEM-PENSAR

Dias 11, 18, 25 de novembro e 2 dezembro
Para jovens de 16 a 24 anos

CURSOS

- CURSO PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS
- CURSO FORMAÇÃO BÁSICA EM DESIGN E COMUNICAÇÃO
- CURSO INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA COM CELULAR
- CURSO PODCAST
- CURSO CRIAÇÃO DE SAMPLE E BEATS
- CURSO TATUAGEM
- CURSO PRODUÇÃO DE VÍDEO COM SMARTPHONE
- OFICINA ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS E TECNOLÓGICOS

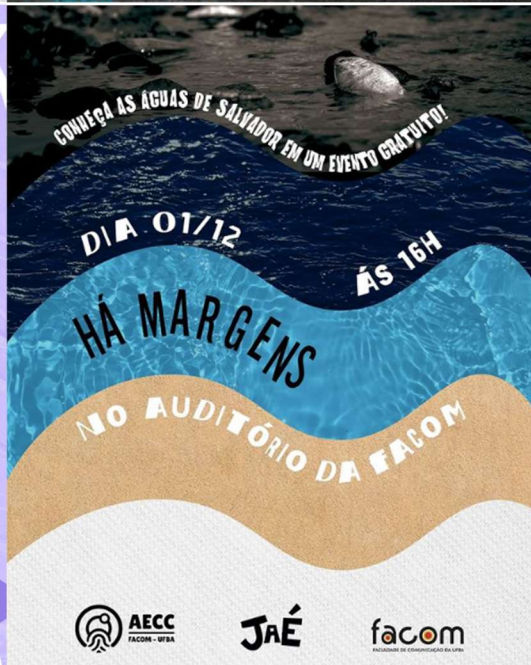
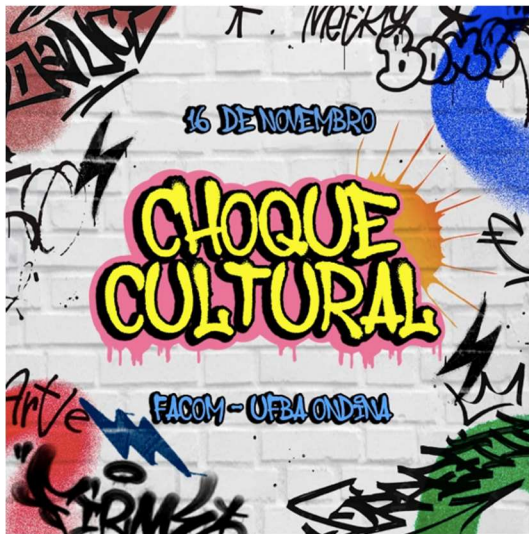
INSCRIÇÃO GRATUITA NO Symplic

facom OFLEM INSTITUTO PENSAR

The photograph on the right shows a large group of diverse young people, many holding up white cards or certificates, standing in a well-lit indoor space, likely a school or community center, during the event.

A Agência Experimental realizou quatro projetos em 2023: a Campanha Conviver com Respeito, atividades de cobertura para o Observatório da Cultura Popular, a Revista JaÉ e o evento de lançamento da Revista JaÉ. O Programa de Educação Tutorial (Petcom) lançou a 23ª e 24ª edições da sua revista virtual, a Fraude⁴; com o Frauday, evento do lançamento da Revista Fraude, no dia 21 de julho no Mercado Criativo e Colaborativo (Rio Vermelho) e no dia 05 de dezembro no Largo Tereza Batista (Pelourinho). Já a Produtora Júnior realizou mais uma edição do festival FACOMSOM, no dia 14 de outubro, na Casa Rosa. O Centro Acadêmico Vladimir Herzog realizou, por sua vez, o Choque Cultural, no dia 16 de novembro.

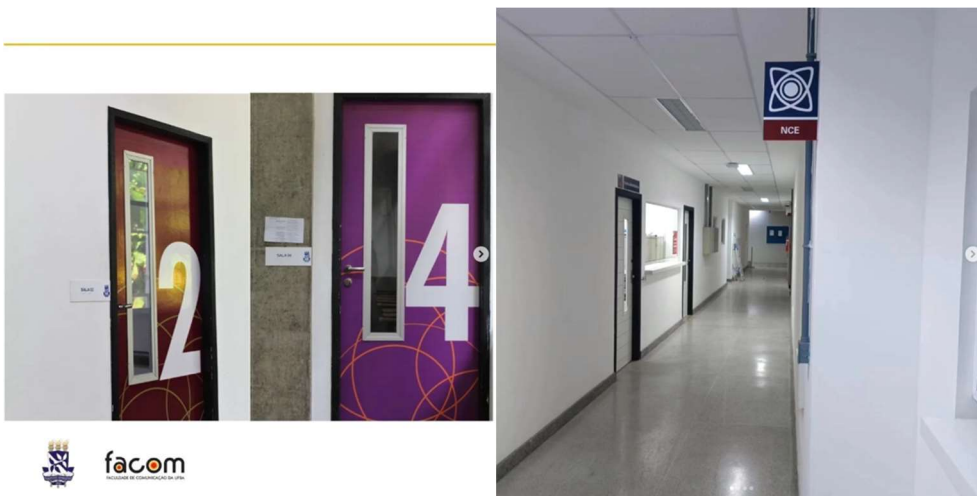
⁴ <https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/>



Ao completar 36 anos de existência, a Facom segue na busca pela excelência e inovação nas suas ações. Neste ano, realizamos uma obra de melhoria na acessibilidade da Unidade, que também requalificou parte do entorno. Implantamos também um novo projeto de comunicação visual e sinalização interna, projeto desenvolvido pela empresa júnior Alinhavo, da Escola de Belas Artes, e executado pela profa. Carla Risso.



FACOM viabiliza obra de acessibilidade em vias de acesso à Unidade. Instalações do prédio também serão adaptadas.



No dia 20 de outubro, a Academia de Ciências da Bahia realizou a cerimônia de posse nos novos acadêmicos eleitos em 2023. Os professores André Luís Martins Lemos e Wilson da Silva Gomes são agora membros titulares na área de Ciências Sociais Aplicadas. A cerimônia aconteceu no Espaço Raul Chaves da Faculdade de Direito da UFBA e empossou, também, os pesquisadores Bruno Andrade; Karina Gramacho; Maria Aparecida Castellani; Marilda Gonçalves; Mario Ulloa.



Docentes da FACOM são eleitos membros titulares da Academia de Ciências da Bahia

A ACB é uma entidade de direito privado sem fins lucrativos, fundada em 2010, e tem por finalidade contribuir para o desenvolvimento da ciência e da tecnologia como fator essencial ao bem estar social no nosso País. A escolha de novos membros considera o consagrado conceito nacional e internacional dos eleitos.

Cabe ressaltar ainda a realização de várias aulas abertas e visitas guiadas neste ano, em diferentes disciplinas dos cursos da graduação. Acervo da Laje, Casa Rosa, Associação Bahiana de Imprensa (ABI), Empresa Gráfica da Bahia (EGBA), Museu da História e da Cultura Afro-Brasileira (MUNCAB), foram alguns desses locais visitados. As aulas abertas são momentos que permitem uma maior interação entre disciplinas e com a comunidade externa.



2. VISÃO GERAL

2.1 Breve histórico da Unidade

A Faculdade de Comunicação passou a funcionar como uma Unidade Universitária autônoma em 1987, após deliberação do Conselho Universitário de desmembrá-la da Escola de Biblioteconomia e Comunicação. Esta deliberação ocorreu na reunião do CONSUNI, realizada em 13 de novembro de 1986.

Da ocupação do antigo prédio da Biblioteca Central (atualmente Instituto de Saúde Coletiva), no Canela, até o atual prédio no Campus de Ondina – no qual passou a funcionar a partir de 1999 –, a luta e o esforço contínuos para conseguir atender às diversas atividades realizadas pelos estudantes, professores e técnicos-administrativos da Facom, sempre marcaram a história da Unidade.

Como a Faculdade de Comunicação mais antiga e a mais importante no Estado da Bahia, a Facom é referência nacional na formação de profissionais e de pesquisadores na área da Comunicação. O seu Curso de Graduação em Comunicação possui, atualmente, duas habilitações: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura. Em razão das diretrizes implantadas pelo MEC, o Núcleo Docente de Jornalismo está concluindo o Projeto Político Pedagógico para que, de habilitação, Jornalismo passe à configuração de curso.

Em 1990, teve início a primeira turma do Mestrado com a criação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom), o qual, em 1995, começa a funcionar com o Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas – passos decisivos para a formação pós-graduada, para o estímulo e para a consolidação da pesquisa. O Póscom já alcançou os patamares de maturidade e excelência acadêmicas. No ensino pós-graduado, a Facom oferta, também, cursos de Especialização, sendo o mais atual o de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

Como Unidade “aberta ao novo”, em 2010, a Facom passou a ofertar uma Área de Concentração em Cinema e Audiovisual para os alunos do Bacharelado Interdisciplinar em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). Esta Área de Concentração dialoga com uma tradição da instituição e ao mesmo tempo com a carência local de espaços de formação para uma crescente excelência técnica e artística em cinema e audiovisual. A partir daí, espera-se implementar o Bacharelado de Dois Ciclos em Cinema e Audiovisual como um novo curso de graduação da Unidade.

Galeria de Diretores

Antônio Dias: Diretor Interino entre 1985-1987

Dias era o vice-diretor da Escola de Biblioteconomia e Comunicação, na qual Comunicação era um departamento. Depois da autorização do CONSUNI para a criação da Faculdade de Comunicação como Unidade autônoma, em 13 de novembro de 1986, ele ficou como diretor interino numa gestão pró-tempore até 1987, fazendo a transição de departamento para faculdade;

Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1987-1988

Período que a Facom sofreu intervenção do reitor Rogério Vargens que nomeou **Ailton Sampaio** (Diretor) e **Nívea Almeida** (Vice), em 1988.

Uma ação vitoriosa contra o reitor na Justiça devolveu à Facom o direito de fazer eleições;

Ruy Espinheira Filho (Diretor) e Sônia Serra (Vice): 1989-1993

Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1993-1997

Marcos Palacios (Diretor) e Wilson Gomes (Vice): 1997-2001

Albino Rubim (Diretor) e Nadja Miranda (Vice): 2001-2005

Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (Vice): 2005-2009

Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Jeder da Silveira Janotti Júnior (Vice): 2009-2013

Com a transferência de Jeder para outra universidade, assumiu **Maurício Nogueira Tavares**, cujo mandato como vice-diretor foi até setembro de 2014;

Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Fábio Sadao Nakagawa (Vice): 2013-2017.

O mandato de Fábio iniciou em 31 de outubro de 2014 e foi até 18 de julho de 2017;

Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Leonardo Figueiredo Costa (Vice): 2017-2021

Leonardo Figueiredo Costa (Diretor) e Washington José de Souza Filho (Vice): 2021-2025

Posse no dia 29 de novembro de 2021.

2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

A seguir, indica-se o organograma funcional da Faculdade de Comunicação, com a breve descrição dos seus setores e instâncias administrativas e acadêmicas.

Direção

Diretor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa

Vice-Diretor: Prof. Dr. Washington José de Souza Filho

Tel: (+5571) 3283-6175 | **E-mail:** facomdir@ufba.br

Secretaria da Direção

Aline Luisa Andrade Leal

Tel: (+5571) 3283-6176

Setor de Apoio Administrativo e Almoxarifado

Cleison Aquino dos Santos Neves (Chefia) / Romenil Crispiniano Sena da Silva

Funcionário terceirizado: Marivaldo de Jesus / Juscimara dos Santos

Tel: (+5571) 3283-6197

Setor de Contabilidade

Luciana Fernandes Souza / Bárbara Suely Guimarães Câmara

Tel: (+5571) 3283-6178 | **E-mail:** contfacom@ufba.br

Portaria

Eduardo Alves da Silva / José Valter de Jesus Bispo / Islanderson Neves dos Santos /

Danilo de Santana Santos

Tel: (+5571) 3283-6174

ENSINO

Departamento de Comunicação

Chefe: Prof. Dr. Sérgio Sobreira Araújo

Vice-chefe: Prof. Dr. Alex Santos Barbosa

Secretaria do Departamento: Caroline Dumas Oliveira / Vera Lúcia de Jesus

Tel: (+5571) 3283-6181 | **E-mail:** deptcom@ufba.br

Colegiado de Graduação do Curso de Comunicação (Jornalismo e habilitação em Produção em Comunicação e Cultura)

Coordenadora: Profa. Dra. Jan Alyne Barbosa Prado

Vice-coordenadora: Profa. Dra. Livia de Souza Vieira

Secretaria do Colegiado: Matheus Muniz dos Santos / Wesley Orrico

Tel: (+5571) 3283-6180 | **E-mail:** comunica@ufba.br

Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Póscom)

Coordenador: Prof. Dr. Marcelo R. S. Ribeiro

Vice-coordenadora: Profa. Dra. Juliana Freire Gutmann

Tel (Coord.): (+5571) 3283-6192

Secretaria do Póscom: Caroline Oliveira / Michelle Almeida
Tel: (+5571) 3283-6193 | **E-mail:** pos-com@ufba.br | **Site:** <http://www.poscom.ufba.br/>

Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas
Coordenador: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira
Vice-coordenador: Prof. Dr. Adriano de Oliveira Sampaio
E-mail: contato@comestrategica.com.br | **Site:** <https://comestrategica.com.br/>

NÚCLEOS E LABORATÓRIOS

Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE)
Coordenadora: Profa. Dra. Carla de Araujo Risso
Servidores técnicos-administrativos: Guido André Araújo / Jessica Carvalho da Silva / Sueli Fontes Araújo
Tel: (+5571) 3283-6191 | **E-mail:** ncefacom@ufba.br

Laboratório de Fotografia | Labfoto
Coordenador: Prof. Dr. Rodrigo Rossoni
Tel: (+5571) 3283-6185 | **E-mail:** labfoto@ufba.br | **Site:** www.labfoto.ufba.br

Laboratório de Audiovisual | LabAV
Coordenador: Prof. Dr. Marcos Carvalho
Técnicos-administrativos: Carlos Eduardo Oliveira da Silva / Davide Araújo / Luís Carlos Lima Batista
Tel: (+5571) 3283-6194 | **Site:** sites.google.com/view/labav

Multiteca
Coordenador: Prof. Dr. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro
Tel: (+5571) 3283-6195

Laboratório de Rádio
Coordenador: Prof. Dr. Mauricio Tavares
Técnico-administrativo: Carlos Alves
Tel: (+5571) 3283-6184 / 3283-6198 | **Site:** <http://www.radiofacom.ufba.br>

Jornal Laboratório | Jornal da Facom
Coordenadora: Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn
E-mail: jlab@ufba.br | **Site:** https://issuu.com/jornal_da_facom

Impressão Digital 126 | ID 126
Coordenadora: Profa. Dra. Lívia Vieira
Site: <http://impressaodigital126.ufba.br/>

Programa Tutorial em Comunicação | Petcom
Professor Tutor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa
Tel: (+5571) 3283-6186 | **E-mail:** petcom@ufba.br | **Site:** <http://www.petcom.ufba.br/>

Produtora Júnior**Professora Tutora:** Profa. Dra. Ohana Boy Oliveira**Tel:** (+5571) 3283-6205 | **E-mail:** pjr@ufba.br | **Site:** <http://produtorajunior.com.br/>**Centro Acadêmico Vladimir Herzog****Tel:** (+5571) 3283-6172 | **E-****mail:** cafacom@ufba.br | arrebolcafacom@gmail.com | **Site:** <https://cafacomufba.wordpress.com/> | **Instagram:** <https://www.instagram.com/cafacom/>**Programa Agenda Arte e Cultura****Coordenador:** Prof. Dr. Marcos Carvalho**Tel:** (+5571) 3283-6179 | **E-****mail:** agendartecultura@gmail.com | **Site:** www.agendartecultura.com.br**Agência de Notícias em CT&I da Bahia****Coordenador:** Prof. Dr. José Roberto Severino**Tel:** (+5571) 3283-6177 | **Site:** www.cienciaecultura.ufba.br**Agência Experimental em Comunicação e Cultura****Coordenador:** Profs. Drs. José Roberto Severino e Marcos Carvalho**Tel:** (+5571) 3283-6199 | **Site:** <https://agenciaufba.wordpress.com/>**CCDC – Centro de Comunicação Democracia e Cidadania****Coordenador:** Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira**Tel:** (+5571) 3283-6199 | **Site:** <https://ccdcufba.wordpress.com/>**CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital****Coordenadores:** Profs. Drs. Wilson da Silva Gomes e Othon Jambeiro Barbosa**Tel:** (+5571) 3283-6177**INCT-DD - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital****Coordenador:** Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes**Site:** <http://www.inctdd.org/>

No que diz respeito ao Regimento Interno da Unidade, o que está atualmente vigente, foi aprovado pelo CONSUNI em dezembro de 2018. Está disponível no site da Unidade: <https://www.facom.ufba.br/portal/conteudo/files/regimentos/regimento-interno-facom-diagramado.pdf>.

3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU)

Ainda não avançamos na construção do Plano Diretor da Unidade. No ano de 2022 tivemos um encontro com a Superintendência de Avaliação e Desenvolvimento Institucional (SUPAD) para solicitar apoio em relação à metodologia dessa construção, e aguardamos materiais que nos possam auxiliar nesse processo.

Para além do PDU, em 2023 teve início o trabalho para a criação da Política de Comunicação da Facom. A comissão para a construção da Política de Comunicação da Facom, instituída a partir de uma Portaria da Direção, irá elaborar um documento que reunirá um conjunto de diretrizes, princípios e estratégias para gerenciar e orientar comunicação na instituição. Essa política visa estabelecer padrões e práticas para garantir uma comunicação consistente, eficaz e alinhada aos objetivos e valores da Faculdade de Comunicação.

4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS)

4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários

A maioria do Corpo Docente da Unidade, quanto à titulação, possui doutorado, sendo que um docente tem mestrado. O regime de trabalho é 40 horas com Dedicção Exclusiva para a totalidade dos docentes atualmente lotados no Departamento de Comunicação. O corpo docente, conforme consta no Banco de Professor Equivalente (BPE) da Unidade é formado por 40 professores.

Mantém-se vigente a mudança de exercício docente do Prof. José Carlos Mamede, o qual, desde 2016, está exercendo suas atividades na Escola de Belas Artes, mas esta vaga docente é computada no quadro da Facom, conforme consta na Tabela 1 a seguir, cujas informações estão reproduzidas a partir do site da PRODEP/UFBA.

No que se refere a professores substitutos, oito atuaram na Unidade: Julianna Paz Japiassu Motter (2023.1, vaga de aposentadoria da profa. Itania Maria Mota Gomes), Juliana Soares Gonçalves (2023.1, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Giovandro Ferreira Gomes), Bruna Pegna Hercog (2023.1, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. José Robero Severino), Hanayana Brandão Guimarães Fontes Lima (2023.1 e 2023.2, vaga de aposentadoria do prof. Jonicael Cedraz de Oliveira e do afastamento para pós-doutorado do prof. Adriano de Oliveira Sampaio), Caio Barbosa Nascimento (2023.1 e 2023.2, vaga do afastamento para pós-doutorado da profa. Maria Carmen Jacob de Souza), Cristiano Nascimento de Oliveira (2023.1 e 2023.2, vaga do afastamento para pós-doutorado da profa. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza), Marco Antônio Gomes Cruz (2023.2, vaga do afastamento para pós-doutorado do prof. Washington José de Souza Filho), e Bruna Couto Rocha (2023.2, vaga do afastamento para pós-doutorado da profa. Ivanise Hilbig de Andrade).

A seguir, está o detalhamento da composição atual do Corpo Docente efetivo.

Tabela 1: Professores da Faculdade de Comunicação

Nome	Classe	Nível	Regime de Trabalho	Data de Ingresso na UFBA	Escolaridade
ADIL GIOVANNI LEPRI	Classe A - Adjunto A	001	Dedicção exclusiva	09/02/2023	DOUTORADO
ADRIANO DE OLIVEIRA SAMPAIO	Classe D - Associado	003	Dedicção exclusiva	05/01/2010	DOUTORADO

ALEX SANTOS BARBOSA	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	23/02/2022	DOUTORADO
AMARANTA EMILIA CESAR DOS SANTOS	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	08/12/2021	DOUTORADO
ANDRE LUIZ MARTINS LEMOS	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	24/02/1997	DOUTORADO
CARLA DE ARAUJO RISSO	Classe C - Adjunto	004	Dedicação exclusiva	14/07/2014	DOUTORADO
CLAUDIANE DE OLIVEIRA CARVALHO	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	27/07/2023	DOUTORADO
EDSON FERNANDO DALMONTE	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	21/01/2010	DOUTORADO
FABIO SADAQ NAKAGAWA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	15/04/2011	DOUTORADO
FERNANDO COSTA DA CONCEICAO	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	12/07/2002	DOUTORADO
GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	06/12/2002	DOUTORADO
GISELE MARCHIORI NUSSBAUMER	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	15/10/2004	DOUTORADO
GUILHERME MAIA DE JESUS	Classe D - Associado	002	Dedicação exclusiva	11/10/2012	DOUTORADO
GUILHERME ROSA VARELLA	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	26/01/2023	DOUTORADO
IVANISE HILBIG DE ANDRADE	Classe C - Adjunto	003	Dedicação exclusiva	30/01/2019	DOUTORADO
JAN ALYNE BARBOSA PRADO	Classe D - Associado	002	Dedicação exclusiva	17/01/2020	DOUTORADO
JOSE CARLOS MAMEDE	Classe B - Assistente	001	Dedicação exclusiva	15/04/1994	MESTRADO
JOSE FRANCISCO SERAFIM	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	01/04/2009	DOUTORADO
JOSE ROBERTO SEVERINO	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	13/01/2010	DOUTORADO
JULIANA FREIRE GUTMANN	Classe C - Adjunto	004	Dedicação exclusiva	01/08/2014	DOUTORADO
LEONARDO ABREU REIS	Classe D - Associado	002	Dedicação exclusiva	05/03/2012	DOUTORADO
LEONARDO FIGUEIREDO COSTA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	29/06/2011	DOUTORADO
LEONOR GRACIELA NATANSOHN	Classe D - Associado	004	Dedicação exclusiva	20/03/2006	DOUTORADO
LIA DA FONSECA SEIXAS	Classe D - Associado	002	Dedicação exclusiva	30/07/2010	DOUTORADO
LIVIA DE SOUZA VIEIRA	Classe C - Adjunto	001	Dedicação exclusiva	11/05/2020	DOUTORADO
MARCELO RODRIGUES SOUZA RIBEIRO	Classe C - Adjunto	002	Dedicação exclusiva	12/05/2017	DOUTORADO
MARCOS OLIVEIRA DE CARVALHO	Classe C - Adjunto	002	Dedicação exclusiva	11/04/2017	DOUTORADO
MARIA CARMEN JACOB DE SOUZA	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	01/10/2000	DOUTORADO
MARIA LUCINEIDE ANDRADE FONTES	Classe D - Associado	002	Dedicação exclusiva	16/08/2006	DOUTORADO
MAURICIO NOGUEIRA TAVARES	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	03/03/1980	DOUTORADO
NATACHA STEFANINI CANESSO	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	01/09/2023	DOUTORADO
OHANA BOY OLIVEIRA	Classe A - Adjunto A	001	Dedicação exclusiva	09/08/2022	DOUTORADO
REGINA LUCIA GOMES SOUZA E SILVA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	19/08/2010	DOUTORADO
RENATA DE PAULA TRINDADE ROCHA DE SOUZA	Classe C - Adjunto	002	Dedicação exclusiva	17/03/2017	DOUTORADO
RODRIGO ROSSONI	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	20/05/2011	DOUTORADO
SERGIO SOBREIRA ARAUJO	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	03/08/2011	DOUTORADO
SUZANA OLIVEIRA BARBOSA	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	20/07/2010	DOUTORADO

TARCISIO DE SA CARDOSO	Classe C - Adjunto	002	Dedicação exclusiva	20/04/2017	DOCTORADO
WASHINGTON JOSE DE SOUZA FILHO	Classe D - Associado	003	Dedicação exclusiva	11/01/1990	DOCTORADO
WILSON DA SILVA GOMES	Classe E - Titular	001	Dedicação exclusiva	14/10/1992	DOCTORADO

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_prof_mag_superior_ufba.jsf

O corpo técnico-administrativo é formado por um total de 19 servidores (Tabela 2). Em 2023 tivemos a exoneração, a pedido de um servidor, Abel Leandro Martins dos Santos, para ocupar outro cargo público. Tivemos a aposentadoria da servidora Mara Mércia da Fonseca. Esperamos em breve preencher essa vaga, tendo em vista as necessidades da Unidade em relação aos seus setores administrativos, e a não geração de vaga proveniente da aposentadoria, em 2022, de servidora que era auxiliar em administração.

Tabela 2: Servidores técnicos-administrativos lotados na Facom

Nome	Cargo	Jornada de Trabalho	Admissão	Exercício
ALINE LUISA DE ANDRADE LEAL	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	04/11/2004	SECRETARIA ADMINISTRATIVA/FACOM
BARBARA SUELY GUIMARAES CAMERA	SECRETARIO EXECUTIVO	40 horas semanais	14/10/2008	SETOR DE CONTABILIDADE/FACOM
CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	03/05/2011	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
CARLOS JOSE SANTOS ALVES	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	20/11/1985	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
CAROLINE DUMAS OLIVEIRA	AUX EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	05/10/2012	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/FACOM
CAROLINE RAFAELA DE OLIVEIRA PINTO	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	31/07/2023	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA (POSCOM)
CLEISON AQUINO DOS SANTOS NEVES	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	19/01/2009	APOIO ADMINISTRATIVO/FACOM
DAVIDE JUNIO SOUSA DE ARAUJO	EDITOR DE IMAGENS	40 horas semanais	21/11/2011	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
GUIDO ANDRE SAMPAIO DE ARAUJO	PRODUTOR CULTURAL	40 horas semanais	01/01/1981	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
JESSICA CARVALHO DA SILVA	JORNALISTA	25 horas Semanais	01/08/2018	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
LUCIANA FERNANDES SOUZA	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	06/04/1994	SETOR DE CONTABILIDADE/FACOM
LUIS CARLOS LIMA BATISTA	TECNICO EM AUDIOVISUAL	40 horas semanais	01/04/2021	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
LUIS CLAUDIO NUNES DOS SANTOS	TECNICO EM AUDIOVISUAL	40 horas semanais	01/11/1982	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
MATHEUS MUNIZ DOS SANTOS	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	18/08/2023	COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO/FACOM
MICHELLE CAMPOS DE ALMEIDA	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	04/11/2004	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA (POSCOM)
ROMENIL CRISPINIANO SENA DA SILVA	AUX EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	27/08/1982	APOIO ADMINISTRATIVO/FACOM

SUELI FONTES DE ARAUJO	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	05/01/2009	FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
VERA LUCIA DE JESUS	CONTINUO	40 horas semanais	25/01/1993	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/FACOM
WESLEY ORRICO DE JESUS	ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO	40 horas semanais	18/06/2018	COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO/FACOM

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_servidor_ufba.jsf

Quanto aos funcionários terceirizados da Unidade, o quadro foi reduzido, desde o ano de 2020, em consequência dos cortes e contingenciamentos no orçamento da UFBA. Com isso, tivemos significativa redução na equipe de limpeza (de seis para três funcionários), dentre os terceirizados atuando na parte administrativa, na portaria e na vigilância. Com isso, o número atual é: dois funcionários que trabalham no Setor de Apoio Administrativo; três funcionários no trabalho de limpeza e higienização da Unidade; cinco porteiros; e dois vigilantes, conforme listado abaixo:

Tabela 3: Funcionários terceirizados lotados na Facom

<p>Apoio Administrativo Marivaldo de Jesus Juscimara dos Santos</p>
<p>Limpeza Silene da Silva Santana Ivis Ilana Eliomar Souza</p>
<p>Portaria Eduardo Alves José Valter Islanderson Neves dos Santos Danilo de Santana Santos</p>
<p>Vigilância Lucimara Souza dos Santos Luciana Carvalho</p>

Em relação a estagiários na Unidade em 2023, oito estiveram ativos no Programa Agenda Arte e Cultura, supervisionado pelo prof. Adriano de Oliveira Sampaio; na Agência Experimental em Comunicação e Cultura, supervisionado pelo prof. José Roberto Severino; e no Labfoto, supervisionado pelo prof. Rodrigo Rossoni. Essas bolsas de estágio são custeadas pela PROPLAN/UFBA. A lista atual é a que se segue:

Tabela 4: Estagiários atuando na Facom

Nome	Tipo de Vínculo	Data de Ingresso na UFBA
CINTHIA MARIA SANT ANNA RODRIGUES	Estagiário ETG-70	06/04/2023
DEYSE MARA OLIVEIRA DA SILVA	Estagiário ETG-70	22/09/2022

GLEISIANE PEREIRA SANTOS DA SILVA	Estagiário ETG-70	10/05/2023
KAMILA MACEDO FERREIRA	Estagiário ETG-70	01/09/2023
MANOELA MARIA FERREIRA DOS SANTOS	Estagiário ETG-70	10/04/2023
MIRAUÁ NORONHA DE LIMA	Estagiário ETG-70	02/09/2022
RAQUEL SOUZA FRANCO	Estagiário ETG-70	01/10/2022

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/portal_ufba/form_busca_estagiario_ufba.jsf

4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo

No que se refere ao quadro técnico-administrativo, recebemos dois novos servidores: Caroline Rafaela de Oliveira Pinto e Matheus Muniz dos Santos. Ambos irão reforçar a atuação em setores que estavam apenas com um servidor, melhorando a qualidade do atendimento na Unidade.



Tivemos em 2023 a aposentadoria da servidora Mara Mércia da Fonseca, que atuava como técnica em audiovisual no nosso Laboratório de Fotografia (Labfoto). Esperamos preencher essa vaga em breve, para não prejudicar a atuação do laboratório nas suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.



No que se refere ao corpo docente, as principais mudanças foram a recepção dos professores Adil Giovanni Lepri e Guilherme Rosa Varella no semestre 2023.1, e da professora Claudiane de Oliveira Carvalho e Natacha Stefanini Canesso no semestre 2023.2. Todas as vagas geradas a partir da aposentadoria de docentes no ano de 2022.



Tivemos em 2022 as aposentadorias dos professores Annamaria da Rocha Jatobá Palacios, Itania Maria Mota Gomes, Jonicael Cedraz de Oliveira e José Umbelino de Sousa Pinheiro Brasil – todas as vagas já foram preenchidas.

4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.)

A política de qualificação permanente do quadro de professores (PROQUADD) foi progressivamente retomada, com o afastamento para estágio pós doutoral dos professores Giovandro Marcus Ferreira (Universidade Paris 2), e José Roberto Severino (Universidade do Porto) nos semestres 2022.2 e 2023.1; Maria Carmen Jacob de Souza (Universidade Federal Fluminense), Renata de Paula Trindade Rocha de Souza (Universidade Estadual do Ceará e Universidade Federal Fluminense), Suzana Oliveira Barbosa (Universidade de São Paulo, Universidad de Buenos Aires e Universidad Carlos III), e Wilson da Silva Gomes (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro), nos semestres 2023.1 e 2023.2; Adriano de Oliveira Sampaio (Universidade do Quebec em Montreal e Universidade Federal do Rio de Janeiro), Ivanise Hilbig de Andrade (Sciences Po Lyon), e Washington José de Souza Filho (Universidade Federal da Paraíba), nos semestres 2023.2 e 2024.1; de acordo com o que foi submetido e aprovado pela plenária do Departamento.

Alguns dos integrantes do corpo técnico-administrativo da Unidade fizeram cursos promovidos pela Administração Central, dentre outros de curta duração realizados a partir de entidades externas à UFBA. Além disso, a servidora Caroline Dumas Oliveira finalizou o Mestrado no Pós-Cultura do IHAC/UFBA.

As servidoras e servidores do corpo técnico-administrativo da Unidade são, na quase totalidade, graduados, especialistas, e mestres e/ou mestrandos. Essas qualificações têm impacto muito positivo no trabalho administrativo como um todo e, mais especificamente, no atendimento, no engajamento, no auxílio da gestão, no planejamento das ações, na execução e nos resultados do trabalho apresentado pelos diferentes setores da Unidade.

4.4 Concursos e promoções

No primeiro semestre de 2023 realizamos as provas dos concursos para docente do Edital nº 08/2022⁵, Área de Conhecimento “Comunicação / Planejamento e gestão de ações e produtos jornalísticos corporativos e institucionais”, que teve 34 inscritos/as, e Área de Conhecimento “Comunicação estratégica no campo da cultura”, que teve 52 inscritos/as.

Os processos de progressão/promoções de docentes e de técnicos-administrativos seguiram seu fluxo, sendo que a montagem e a tramitação dos processos passaram a ocorrer digitalmente.

Foi apresentado e aprovado os relatórios individuais de trabalho (estágio probatório) dos professores Alex Santos Barbosa, Ohana Boy Oliveira, Adil Giovanni Lepri e Guilherme Rosa Varela, referente ao período de 6 meses; e do professor Alex Santos Barbosa, referente ao período de 18 meses. Em relação aos processos de

⁵ Mais informações em: <https://concursos.ufba.br/docentes-ssa-2022-8>.

progressão na carreira de magistério superior, o Departamento aprovou as seguintes progressões ao longo do ano de 2023:

1. Adriano Sampaio, de professor Associado III para Associado IV;
2. Carla de Araújo Risso, de professor Adjunto III para Adjunto IV;
3. Edson Fernando Dalmonte, de professor Associado III para Associado IV;
4. Fábio Sadao Nakagawa, de professor Associado II para Associado III;
5. Ivanise Hilbig de Andrade, de professor Adjunto II para Adjunto III;
6. Jan Alyne Prado, de Associado II para Associado III;
7. José Carlos Mamede, de Professor Adjunto I para Professor Adjunto II;
8. José Carlos Mamede, de Professor Adjunto II para Professor Adjunto III;
9. José Carlos Mamede, de Professor Adjunto III para Professor Adjunto IV;
10. José Carlos Mamede, de Professor Assistente II para Professor Assistente III;
11. José Carlos Mamede, de Professor Assistente III para Professor Assistente IV;
12. José Carlos Mamede, de Professor Assistente IV para Professor Ajusto I;
13. José Francisco Serafim, de professor Associado III para Associado IV;
14. José Roberto Severino, de Associado III para Associado IV.
15. Juliana Freire Gutmann, de professor Adjunto III para Adjunto IV;
16. Leonardo Figueiredo Costa, de professor Associado II para Associado III;
17. Lia da Fonseca Seixas, de professor Associado II para Associado III;
18. Malu Fontes, de professor Associado II para Associado III;
19. Malu Fontes, de professor Associado III para Associado IV;
20. Rodrigo Rossoni, de professor Associado II para Associado III;
21. Sérgio Sobreira Araújo, de professor Associado II para Associado III;

Em 2023 tivemos uma banca de apresentação e defesa de memorial para a promoção de Associado IV para Titular, do prof. Maurício Nogueira Tavares.



A Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia convida todos/as a prestigiarem a apresentação e Defesa do Memorial de promoção a professor titular de:



**Prof. Dr. Maurício
Nogueira Tavares**

04/09, às 14h

**Laboratório de Rádio
FACOM/UFBA**

Banca Examinadora
Prof. Giovandro Ferreira (UFBA)
Prof. Jelder Jannoti Jr (UFPE)
Prof. Pedro Nunes Filho (UFPB)
Prof. Roberio Marcelo Rodrigues Ribeiro (UFRB)
Prof. Ricardo Freitas (UNEB)



No caso das progressões, por mérito e por capacitação, dos servidores técnicos-administrativos, foram as seguintes:

1. Aline Luisa de Andrade Leal (progressão por mérito);
2. Barbara Suely Guimarães Câmara (progressão por mérito);
3. Carlos Eduardo Oliveira da Silva (progressão por mérito);
4. Caroline Dumas Oliveira (progressão por mérito);

5. Jessica Carvalho da Silva (progressão por mérito);
6. Luis Carlos Lima Batista (progressão por mérito);
7. Michelle Campos de Almeida (progressão por mérito);
8. Mara Mércia da Fonseca (progressão por mérito);
9. Sueli Fontes de Araújo (progressão por mérito);

5. INFRAESTRUTURA

5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços

A área física total ocupada pelo prédio da Faculdade de Comunicação corresponde a 5.501,99m², sendo assim distribuída:

Térreo – 1.394,06 m²
1º pavimento – 2.171,35 m²
2º pavimento – 1.936,58 m²

Quanto ao número de salas de aula e gabinetes, a Faculdade de Comunicação teve importante aumento com a inauguração da obra de reforma referente ao projeto CT-INFRA 2008 para instalação do INCT-Democracia Digital, em 2018. Com isso, a Unidade conta, atualmente, com 18 salas de aula, sendo quatro delas salas-laboratórios equipadas com computadores, dentre outros equipamentos; duas salas com computadores utilizadas pelo INCT-DD; um auditório com 98 lugares; a sala-auditório proveniente da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD-INCT.DD, de 42 lugares; 19 gabinetes de professores – que abrigam a totalidade dos docentes lotados no Departamento de Comunicação – e outros dois gabinetes maiores (também provenientes da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD) para professores visitantes, principalmente aqueles em missões no âmbito do INCT.DD.

Nesse espaço da obra de reforma do CT-INFRA 2008 e de pequena parte correspondente ao Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES), passamos a contar com 13 gabinetes para professores da Unidade (dois a mais em relação aos que havia antes desta obra), quatro novas salas para aulas – uma sala-auditório especialmente para bancas de defesas de mestrado e de doutorado, bem como para realização de cursos e minicursos; uma sala-laboratório equipada com computadores iMac que pretende ser uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo, a sala-ateliê de produção cultural e uma sala de aula convencional que segue o padrão das demais salas da Unidade, equipada com computador para professor, datashow e caixa de som; dois gabinetes específicos para professores-pesquisadores visitantes, conforme previsto no plano de implantação do INCT.DD do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD) da Faculdade de Comunicação; nova sala para o Almoxarifado, copa e os vestiários para funcionários terceirizados. A copa dos servidores técnicos-administrativos fica localizada no andar Térreo, próximos às salas da parte administrativa.

Vale ressaltar que o esforço para a ampliação e a qualificação da infraestrutura física do prédio da Unidade tem sido contínuo. Com isso, foi possível assegurar novos espaços acadêmicos, de gabinetes para professores e salas para instâncias e órgãos complementares como o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), assim como para a área administrativa.

Seguimos aguardando a finalização da obra referente ao Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES com recursos da FINEP e de emenda parlamentar, que acabaram sendo repassados para a UFBA para posterior ressarcimento à Unidade para realização

desta reforma). Tivemos o início da obra no ano de 2023, mas, a partir do distrato realizado com a empresa licitada, aguardamos novo processo de contratação para realização do serviço.

Os espaços destinados para as atividades administrativas somam 10, sendo que espaços para coordenações são seis. Os espaços nos quais se desenvolvem aulas teórico-práticas, e outras atividades de prática, incluindo o estúdio fotográfico também usado para filmagens, são 11 ao todo (aqui já incluída sala adaptada para aulas de telejornalismo, com iluminação adequada e *chroma key*, adquiridos com recurso proveniente do Convênio que a Facom integra ao lado da SEAD/UFBA com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia). Atualmente a Sala de Gravação, que terá os equipamentos relacionados ao *chroma key*, é objeto de um Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI), intitulado “Modernização da infraestrutura e ações de adequações de espaços físicos do laboratório audiovisual – Sala de Gravação – Facom”, no qual teremos uma maior qualificação do espaço. O projeto é coordenado pelo prof. Washington José de Souza Filho.

No que se refere a salas para estudo individual e para grupos são 11 (utilizados por instâncias como Petcom; Programa Agenda Arte e Cultura; Agência Experimental e Agência de Notícias em CT&I; Produtora Júnior; Centro Acadêmico; sala de estudo para alunos do Póscom; salas usadas por grupos de pesquisa do Póscom; pelo CCDC; e pelo Gig@). A biblioteca de Comunicação está integrada ao espaço da Biblioteca Central. A Unidade possui uma cantina; três espaços/áreas de lazer/convivência. Outros espaços correspondem ao quantitativo de 35 instalações.

Cabe destacar que ao longo de 2023, a partir do sistema <https://salas.ufba.br>, tivemos a cessão de salas para diferentes atividades, de ensino, pesquisa e extensão, de outras unidades acadêmicas e administrativas da Universidade, tais como: Pró-Reitoria de Desenvolvimento de Pessoas (PRODEP), Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (PROGRAD), Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT), Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Instituto de Letras, Instituto da Computação, Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos (IHAC), Instituto de Ciência da Informação, Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade, Instituto de Física, Instituto de Biologia, Escola de Belas Artes, dentre outras.

5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.)

Os nossos laboratórios atendem, prioritariamente, às demandas acadêmicas, de ensino, pesquisa, extensão da graduação e da pós-graduação, assim como administrativas. Através de parcerias com outras unidades da UFBA, bem como com outras instituições e entidades do terceiro setor, esses laboratórios multiusuários também têm colaborado em projetos diversos. O esforço da gestão da Unidade é no sentido de assegurar aperfeiçoamento e atualização técnica e de infraestrutura continuamente.

Temos, atualmente, os seguintes laboratórios: Laboratório de Fotografia (Labfoto), Laboratório de Rádio e Laboratório de Audiovisual (LabAV). Desde o semestre 2019.1, uma nova sala-laboratório equipada com computadores iMac.

Para além dos três laboratórios para atividades práticas mencionados acima, as salas-laboratórios (quatro) são consideradas como espaços laboratoriais já que são nelas que se desenvolvem as oficinas dos cursos de graduação, assim como cursos de extensão e atividades relacionadas às Linhas e Grupos de Pesquisa do Póscom e da Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

O quantitativo de computadores por salas-laboratórios para aulas e atividades de ensino e pesquisa é o seguinte:

. **Laboratório de Fotografia:** possui sala de aula com 21 computadores e sala de coordenação técnica, na qual ficam também os equipamentos fotográficos. O Laboratório conta, em seu quadro funcional, com um professor, Rodrigo Rossoni, um servidor técnico-administrativo, Luis Cláudio e uma estagiária, Raquel Souza Franco, além de 10 monitores/fotógrafos voluntários e dois bolsistas Pibicx, Caíque Silva e Meneson Conceição.

GILSON JORGE

Professor de fotografia da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Rodrigo Rossoni visitou o acampamento Piraema, do Movimento Sem Terra, no Espírito Santo, em três momentos distintos. Fotografou em 1997, durante o Governo Fernando Henrique, fez oficinas de fotografia em 2003, primeiro ano de Lula no poder, e em 2017, sob o Governo Temer. Mas não foi só o presidente que mudou. Os avanços tecnológicos, o interesse dos jovens pela imagem e a própria dinâmica do movimento tornaram cada visita singular. O resultado do trabalho foi publicado no livro *Ofícios Comprometidos*, publicado pela Edufba, lançado no dia 30 de novembro no Palacete das Artes. Neste domingo, Dia Nacional do Fotógrafo da Fotografia, Rossoni conversa com a TARDE sobre sua experiência com o MST e a importância da autoprodução de imagem para movimentos sociais e governos.

Nesses três períodos em que o senhor esteve no Acampamento Piraema, como percebeu as mudanças que ocorreram na relação do MST com a produção da sua imagem?

São 20 anos, de 1997 a 2017. Houve uma série de mudanças e a própria fotografia foi mudando ao longo da história. Em 1997, a gente tinha ainda uma forte influência da fotografia documental clássica, a figura do fotógrafo que vai desbravar e trazer informações de como vive o outro. E o MST estava naquela pauta dos anos 90, estava no foco da cobertura da imprensa, imagem em preto e branco, película, e um acampamento com eles na lona preta. Em 2003, há uma mudança na fotografia, o protagonismo juvenil. O Governo Lula traz a juventude para o processo, havia uma nova perspectiva de discussão e uma série histórica de pessoas que eram sempre olhadas pelo olhar estrangeiro. E com essas comunidades querendo produzir, eu desenvolvi uma série de oficinas de fotografia durante oito meses para que, a partir de então, não fosse mais eu a fotografar, e eles não fossem mais registrados somente pela imprensa ou por fotógrafos independentes, mas pudessem também produzir a imagem de si, através de sua própria experiência de vida. Daí, eles fazem uma série de fotografias a partir das oficinas, coloridas, uma outra lógica. E em 2017 a fotografia já tinha passado por uma série de transformações do mundo digital. Já tinha smartphone, rede social. São três momentos de mudanças muito importantes que a própria fotografia foi atravessando. Nem precisava de oficina de fotografia nenhuma, já fotografavam o dia a dia, muita selfie, fotografia espontânea, publicavam em suas redes sociais, fazendo circular a sua própria imagem.



«HÁ QUE SE INVESTIR NO CUIDADO COM A IMAGEM»



No alto, foto de Rossoni de Lidiiane Mota, em 1997, no acampamento; em 2017, Lidiiane fez uma selfie

«O MST é um movimento legítimo, fruto de um país extremamente desigual, cheio de conflitos sociais, marcado pela escravidão e uma história de desigualdade, de violência»

amplo, não só o movimento. O Brasil vivia em 1997 um momento muito agressivo em relação a políticas sociais, às desigualdades. Era um dos países com maiores índices de trabalhadores no canavia, existe uma marcha mundial contra o trabalho infantil e o Brasil era um país com esse problema. Nosso Trabalho de Conclusão de Curso em 97 foi atuar em áreas em que a infância estava sendo explorada e também as crianças nos acampamentos. A visão que eu tinha do MST, naquele momento, era muito influenciada pela própria discussão que a Universidade estabeleceu e pelo conjunto de

da de Lula ao governo em 2003. O ex-presidente está de volta ao poder, assim como os problemas sociais que estiveram ali antes. Lula sobe a rampa para tomar posse de seu terceiro mandato junto a oito integrantes da sociedade civil e há ainda uma foto emblemática, em que o presidente aparece com um cocar sobre a cabeça, referência à histórica foto de 1981, quando o então ditador João Batista de Figueiredo aparece com um quepe sobre a cabeça. Como o senhor vê a construção imagética desse início de governo com o trabalho de Ricardo Stuckert e a própria direção de fotografia oficial? O importante é que eles com-

As atividades do Labfoto se desenvolveram obedecendo quatro pilares básicos: o ensino, a produção, a extensão e a pesquisa. Além do atendimento técnico e estrutural com equipamentos e suporte às disciplinas, o Labfoto conta com um Programa de Extensão que está voltado para a formação do aluno no campo da fotografia. Este programa é intitulado PROGRAMA DE FORMAÇÃO EM FOTOGRAFIA, e abarca dentro dele quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grupo de Pesquisa “A imagem articulada”.

Todos os monitores do Labfoto fazem constantemente cursos de formação que são oferecidos, gratuitamente, pelo Laboratório. Os cursos são ofertados por semestre. São

ministrados pelos professores do Labfoto e por fotógrafos convidados. Em 2023, os cursos oferecidos foram:

- a) Lightroom: Edição, catalogação e tratamento de imagem;
 - b) Equipamento: Flash, dupla exposição, fotômetro;
 - c) Autorretrato com Thaís Chaves;
 - d) Encontros de Elaboração da Exposição Impermanência;
 - e) Catalogação com Samara Said;
 - f) Edição com Meneson Conceição;
 - g) Equipamento com Caique Silva;
 - h) Prática: funcionamento da câmera, formato de arquivo, sensibilidade, fotômetro, obturador, diafragma;
 - i) Equipamento com Caique Silva;
 - j) Prática: técnicas de congelar e borrar; alta exposição à luz;
 - k) Iluminação com Rodrigo Rossoni;
 - l) Prática de Iluminação; Iluminação Artificial (Flash) com Rodrigo Rossoni;
- Prática de Flash;
- m) Fotografia de Espetáculos com Wendel Wagner;
 - n) História da Fotografia com Rodrigo Rossoni;
 - o) Fotografia Institucional com Rodrigo Rossoni;
 - p) Visita técnica Objetiva - Tipos de Papel e Impressão
 - q) Gestão para fotógrafos com Fabíola Freire
 - r) FOTOLIVRO: Debate sobre fotolivro coletivo Autossabotagem
 - s) FOTOLIVRO: Laboratório vivencial de processos investigativos sobre autossabotagem;
 - t) Workshop: tipos de papel e impressão fotográfica. Realização Objetiva Fotografia Digital.

Foram realizados também três cursos para a comunidade externa:

Direção de Pessoas para Ensaios Fotográficos

Realizado no dia 28 de outubro, a proposta do curso, ministrado por Dudu Assunção, é mostrar exemplos e estratégias para conseguir poses e expressões faciais mais bonitas e naturais. Além disso, o curso proporcionou diversas atividades práticas mostrando como cenários, roupas e objetos podem ajudar na realização do trabalho.

Curso Iluminação de Estúdio

A oficina de iluminação, com Rafael Martins, propôs um olhar cuidadoso para a construção de luz. O entendimento da sua natureza, seus usos e suas qualidades. O objetivo é entender os padrões de iluminação produzidos pela fotografia clássica e, posteriormente, transbordar estes padrões para a proposição de formas particulares de iluminar.

Curso Transformando Ideias em Projetos

Neste curso, ministrado por Gabrielle Guido, vamos entender como criar projetos e entender sua importância para além de editais e seleções, mas também o projeto como um plano de ação. Entendendo a ideia, o que é o projeto, viabilidade, projetos pessoais, editais e seleções, desenvolvendo os objetivos, metas, justificativas e plano de ação.

A Agência Labfoto atua ainda na produção fotográfica com diversas parcerias, tais como o Teatro Castro Alves. Dentre as coberturas institucionais para a UFBA, podemos citar:

Coberturas institucionais para a UFBA

1. DIÁLOGOS - Segurança Pública, Produção Cidadã de Dados e o papel do jornalismo;

2. Kalunduh, Solana Star, Unó, França MC e DJ Arthur Soll

3. II Seminário Internacional de Pesquisa: O Circo de Ontem e de Hoje;

4. Espetáculo de formatura do curso de Interpretação Teatral "Malasombra"

5. XII Seminário Hispano-Brasileiro de Pesquisa em Informação, Documentação e Sociedade 2023

6. V Encontro Regional de Educação em Ciência da Informação - Norte/Nordeste (ERECIN 2023)

7. IX Colóquio de Cinema e Arte na América Latina (COCAAL)

8. I Seminário Caravana Itinerante de Acolhimento e Cuidado

9. XII ELESÍ - Encontro sobre Leitura e Escrita em Sociedades Indígenas

10. Semana de Cultura e Comunicação da Facom

11. Fórum Negro de Arte e Cultura/2023

12. Lançamento da Revista JaÉ

13. Lançamento da Revista Fraude 24

14. Lançamento Livro: Olhares Comprometidos

15. Editorial Revista Demodé

16. Editorial Revista Fraude 2023

17. Retratos Professores Facom

18. Retratos Equipe Petcom

19. Retratos Agência Experimental

20. Retratos Grupo de Pesquisa Cinema

21. Pautas de Heteroidentificação

22. Fotojornalismo: PIXO

23. Fotojornalismo: Centro Histórico

24. Fotojornalismo: Mobilidade Urbana

25. Fotojornalismo: Centro Histórico

. **Laboratório de Rádio:** possui estúdio específico e sala de aula com 11 computadores, bem como sala para coordenação técnica. O laboratório dá suporte para as disciplinas Temas Especiais em Rádio e Oficina de Radiojornalismo, realizando gravações e edições de áudio, como também é espaço para oficinas de produções radiofônicas pelos estudantes das referidas disciplinas e para outros membros da comunidade da UFBA.



. **LabAV**: espaço com cinco ilhas de edição, sala para coordenação técnica; para guarda de equipamentos e um estúdio utilizado também Labfoto. Possui oito computadores, entre iMacs e PCs. Coordenado pelo Prof. Marcos (Bau) Carvalho, conta com três servidores técnicos-administrativos. Em 2023 ofereceu suporte de filmagem, com aulas práticas de manuseio de câmera filmadora e componentes auxiliares para estudantes da COMB84 - Jornalismo Integrado IV, e aulas práticas para outras turmas dos cursos de Jornalismo e Cinema e Audiovisual sobre câmera T6i, ministradas por Luis Carlos Batista. Orientações sobre uso dos equipamentos para as demais disciplinas e projetos apoiados. Realização ou apoio na transmissão e registros de eventos na Facom. Ofereceu também suporte à edição, com aulas práticas de produção de vídeo com smartphone, ministradas por Carlos Eduardo Oliveira, e treinamentos introdutórios ao DaVinci Resolve ministrados por Davide Araújo para as demais disciplinas e projetos apoiados.

Em 2023 realizou mais uma edição da GIRA – Mostra Audiovisual das disciplinas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da Faculdade de Comunicação da UFBA, com criação da arte gráfica, convites, organização, coordenação e transmissão das mostras e das mesas do evento.



O LabAV apoiou ainda projetos internos e externos à Unidade, a saber:

- Ciclo Trainee da Produtora Júnior
- Liga Acadêmica de Jornalismo Esportivo
- Raízes - Documentário de curta-metragem da estudante Christina Neves Mariani
- Elas Existem. Mulheres encarceradas - Registro de evento da estudante Fayola Caucaia Pereira da Silva
- Tá Sussu - Curta-metragem infantojuvenil da estudante Dricca Silva
- O Site do Gênio - Curta metragem da estudante Lorena Barreto
- Conceito - Projeto da estudante Gabriela Ferrari
- Democracia, Liberdade de expressão e Plataformas Digitais - Registro e transmissão do evento
- Sarau do Arrebol - Evento do Centro Acadêmico Vladimir Herzog
- FACOMSOM - Produtora Júnior
- Seminário Internacional do LAF - Organizado pelo docente José Francisco Serafim
- IX Colóquio de Cinema e Arte da América Latina - Organizado pelo docente Guilherme Maia
- Petcom - Programa de Educação Tutorial da Facom
- Revista Já É - Projeto da Agência Experimental de Comunicação e Cultura
- Diálogos Fotográficos - Apoio à transmissão do evento realizado pelo Labfoto
- Meu pai e a praia - Curta metragem de Marcos Alexandre
- Especial de 30 anos - Evento da Edufba
- Curadoria Digital em Biblioteca Universitária - Projeto do servidor Daniel Cerqueira Silva
- Visita de Richard Eldridge - Registro dos eventos por parte do docente Rafael Lopes Azize
- V Encontro de Pesquisadores em Artes Cênicas - Evento da Escola de Teatro
- Laboratório de criação cênica em atuação para câmera - Projeto de componente da Escola de Teatro
- Degraus - Projeto do estudante Matheus Rocha
- Contando e Cantando - Videocast da estudante Marina Guena
- NAMIR - Núcleo de Apoio a Migrantes e Refugiados da UFBA
- Ninho - Projeto da estudante Maína Marinho Diniz

- O Silêncio é nota que incomoda - projeto experimental das estudantes Bruna Afonso e Gabriela Ferrari.
- Singularidades - projeto de pesquisa da estudante Maria Clara Santana da Silva da Penha
- Hélio - projeto selecionado pelo edital PIBExA da estudante Maria Antônia de Araújo Fernandes
- Gravação com Mulheres em Comunidade - projeto da estudante Hyndra Gomes Lopes
- Descarrego Virtual - Registro de performance pela estudante Tiê Francisco Maria
- Procedimento da Heteroidentificação a Autodeclaração como Pessoa Negra – procedimento legal de registro audiovisual realizado pela PROGRAD/UFBA
- Modativismo: Processos Criativos Decoloniais - projeto da docente Carol Barreto

Por salas-laboratórios, o número de computadores é:

- . Sala 1: 19 computadores;
- . Sala 2: 23 computadores;
- . Sala 7A: 20 iMacs;
- . Sala 8: 19 computadores.

5.3 Acervos e Memorial

Como já referido no Item sobre Infraestrutura, a biblioteca da Faculdade de Comunicação está integrada ao espaço e acervo da Biblioteca Central da UFBA.

No que diz respeito a outros tipos de acervos (patrimonial, cultural, cinematográfico), a Unidade dispõe apenas de uma Multiteca com materiais audiovisuais produzidos por entes de sua Comunidade ao longo dos anos, bem como documentários e filmes nacionais e estrangeiros sobre assuntos diversos doados à Facom e pertinentes à Comunicação, Jornalismo, Cinema, Audiovisual, Produção Cultural, bem como gravações com registros de diversos eventos realizados pela Faculdade. Ainda não foi possível viabilizar a documentação e organização do nosso acervo, com todo o material de arquivo e memória por falta de recursos financeiros.

Cabe ressaltar as ações do Projeto Memórias da Facom, idealizado pela Direção da Unidade e executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão: <https://www.memorias.facom.ufba.br/>.

5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade)

Em 2020 tivemos a finalização do processo licitatório realizado pela SUMAI/UFBA para que fossem instalados os dois elevadores de passageiros na Unidade. A empresa Thyssenkrupp foi a vencedora e os serviços foram concluídos em 2021. Com isso, finalmente, dois elevadores com capacidade para oito pessoas em cada um foram

instalados na nossa Faculdade e, a partir de agora, estamos em conformidade com o que estabelece a “Lei da Acessibilidade” (Lei nº 10.0989, de dezembro de 2000) para assegurar às pessoas com deficiência ou que apresentam mobilidade reduzida as condições para a sua devida inclusão.

O prédio da Unidade possui, na entrada, uma rampa de acesso, construída na obra de ampliação inaugurada em agosto de 2016. Em nosso auditório, dispomos também de rampas internas. Na outra entrada do prédio (localizada ao lado da PROEXT), com acesso ao primeiro andar, há também uma rampa.

Em 2020, a Facom recebeu recurso proveniente de emendas parlamentares solicitadas pela Direção da Unidade aos deputados federais Alice Portugal (R\$ 200.000,00, capital) e João Roma (R\$ 100.000,00, custeio) para o Projeto de Acessibilidade com o objetivo de ter solução alternativa para a transitabilidade no prédio da Unidade. Esse projeto foi realizado no ano de 2023.

Temos contado com a parceria do Núcleo de Apoio à Inclusão do Aluno com Necessidades Educacionais Especiais (NAPE/PROAE) e seus monitores para auxílio de estudantes de graduação com necessidades educacionais especiais. Contudo, desde 2019 houve significativa redução no número de monitores, o que prejudicou o atendimento.

5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

A Unidade segue as orientações para a coleta do lixo, o descarte de baterias e equipamentos, de acordo com o que a Coordenação de Meio Ambiente da SUMAI prevê, e faz o monitoramento da água através do Projeto Água Limpa. As lâmpadas de salas de aula, salas da parte administrativa, áreas comuns, banheiros, dentre outros espaços já são de led: não emitem radiação ou calor e são mais econômicas. No entanto, não se faz uso de fontes de energia limpa, como a solar por exemplo.

Considera-se que as ações de sustentabilidade necessitam ser melhor implementadas na Universidade para que estejamos em consonância com o Decreto nº 7.746/2012 e com a instrução normativa nº10/2012. Ainda que, para a sua efetiva implementação seja preciso recurso orçamentário específico, acredita-se que a recente política da UFBA⁶ para zerar a quantidade de plásticos em seus *campi* – seja nas Unidades universitárias e administrativas, seja nas cantinas, cafés, restaurantes; seja importante para estimular que produtos em plástico sejam substituídos por similares em material biodegradável, compostáveis ou reutilizáveis.

⁶ Mais informações em: <https://www.edgardigital.ufba.br/?p=26426>.

6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

6.1 Atividades de Ensino

6.1.1 Ensino de Graduação

O Curso de Graduação em Comunicação finalizou 2023 com o total de 649 estudantes ativos na Graduação em Comunicação – sendo 315 da Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, e 334 da Habilitação e do Curso de Jornalismo.

O Departamento de Comunicação, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias e optativas, relacionadas com o curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação Cultura e com o curso de Jornalismo oferecidos pela Faculdade de Comunicação, assim como os componentes obrigatórios e optativos da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para alunos do Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA), além das disciplinas de ACCS.

A carga horária básica dos componentes curriculares foi alterada para 60h semestrais, admitindo-se variações padronizadas como múltiplo de 15h, com base na Resolução nº 02/2021 do CONSEPE/UFBA. Portanto, para efetivar a conversão de 17h para 15h, os ajustes feitos nas matrizes curriculares de forma articulada entre STI e SUPAC foram implementados nos sistemas acadêmicos, em atendimento à referida resolução, para efeito no início no semestre letivo de 2023.1. Desta forma, o Planejamento Acadêmico deste ano já foi efetuado tendo como parâmetro a carga horária padronizada em múltiplo de 15h, com a atualização das matrizes curriculares, à luz da Resolução nº 12/2022 do CAE/UFBA.

Mesmo com o retorno presencial das atividades, há uma concentração dos atendimentos dos estudantes da graduação por e-mail (comunica@ufba.br), assim como o recurso a soluções alternativas para períodos de maior demanda. A manutenção do uso da lista de e-mails (facomdis-1@listas.ufba.br), na qual constam os endereços de estudantes em atividade do Curso de Comunicação, conforme registro no SIAC, assegurou a continuidade de um canal consistente de comunicação com discentes, em especial no que diz respeito a informes acerca de prazos e procedimentos.

Foram feitas atualizações no site da Facom, através de informes, documentos, normas e formulários relativos ao Curso de Comunicação, contando também com ampla divulgação em redes sociais e via newsletter da Unidade, com o apoio do Núcleo de Comunicação e Extensão.

Para melhor informar os estudantes sobre procedimentos para a matrícula; a oferta de disciplinas e programas; dentre outras orientações; a Facom elaborou um Guia do Semestre 2023.1 e do Semestre 2023.2 – um esforço conjunto da Direção, Departamento, Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação, executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE).

A coordenação e a vice-coordenação do Colegiado de Graduação têm recorrido à plataforma Notion (<https://notion.so/>) para organização interna e registro de tarefas e atividades de estágio não-obrigatório. Trata-se de uma plataforma complementar ao Asana (<https://asana.com>) e ao Google Drive do Colegiado (associado à conta facomcol@gmail.com), que continuam sendo utilizados para os devidos fins, permitindo o armazenamento, recuperação e vinculação de documentos relevantes, a consolidação de uma memória institucional sobre mensagens, processos, procedimentos etc.

O Colegiado de Graduação se inscreveu na chamada do Edital nº 01/23 que trata da concessão de uma bolsa de estudo e permanência através do Termo de Cooperação Técnica celebrada entre o GRUPO CARREFOUR-BOLSAS e a Universidade Federal da Bahia (UFBA), e foi contemplado com uma bolsa para a graduação. A discente selecionada para a bolsa foi Vanessa Cunha Almeida.

A cerimônia de Colação de Grau sem Solenidade para concluintes do semestre letivo 2022.2 ocorreu no dia 10 de fevereiro de 2023, com a participação do Diretor Leonardo Costa e da coordenadora do Colegiado Jan Alyne Barbosa Prado. A Colação de Grau para concluintes do semestre 2023.1 ocorreu em 02 de outubro de 2023, no Auditório da Unidade, com a participação do Diretor Leonardo Costa e da vice-coordenadora do Colegiado Lívia de Souza Vieira. Em ambas estiveram presentes os/as formandos/as, acompanhados/as por familiares, amigos/as e convidados/as.



Ainda no âmbito do Colegiado de Graduação, foi implementada a atualização do Projeto Político-Pedagógico de Curso (PPC) para Jornalismo, na qual deixou de ser uma habilitação passando a ser curso, conforme estabelecido nas Diretrizes Curriculares atuais do Conselho Nacional de Educação (CNE).

6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato sensu* e Residências

Em 2023 o corpo discente do Póscom é formado por 125 estudantes, sendo 39 mestrandos/as e 86 doutorandos/as. Em 2023 foram defendidas 10 dissertações de Mestrado e quatro teses de Doutorado.

Entre os discentes do programa, 59 são bolsistas, sendo 17 de Mestrado e 42 de Doutorado. Ao final de 2023, no Mestrado, cinco alunos recebem bolsa pelo CNPq e 12 recebem bolsa Capes. No Doutorado, 10 são bolsistas do CNPq, 19 recebem bolsa da

Capex e 13 têm bolsa da Fapesb. Assim, considerando mestrado e doutorado em conjunto, temos 15 bolsistas do CNPq, 31 bolsistas da Capex e 13 bolsistas da Fapesb.

O Póscom chega ao final de 2023 com 22 docentes. São 18 docentes permanentes e quatro docentes colaboradores. Dentre os permanentes, quatro são bolsistas de produtividade em Pesquisa do CNPq, dois Nível 1 (dois são 1A, André Luiz Martins Lemos e Wilson da Silva Gomes) e dois Nível 2 (Giovandro Marcus Ferreira e Juliana Freire Gutmann).

Ao final do ano de 2023, o Póscom tem a seguinte composição:

André Luiz Martins Lemos – Permanente
Edson Fernando Dalmonte – Permanente
Fabio Sadao Nakagawa – Permanente
Giovandro Marcus Ferreira - Permanente
Guilherme Maia de Jesus - Colaborador
Itania Maria Mota Gomes - Permanente
Ivanise Hilbig de Andrade – Permanente
Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho - Permanente
José Carlos Santos Ribeiro - Permanente
José Francisco Serafim - Permanente
Juliana Freire Gutmann - Permanente
Leonardo Figueiredo Costa – Permanente
Leonor Graciela Natansohn – Permanente
Lia da Fonseca Seixas - Colaboradora
Lívia de Souza Vieira - Permanente
Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro - Permanente
Maria Carmem Jacob de Souza – Permanente
Othon Fernando Jambeiro Barbosa – Colaborador
Samuel Anderson Rocha Barros - Permanente
Suzana Oliveira Barbosa – Permanente
Tarcísio de Sá Cardoso - Colaborador
Wilson da Silva Gomes - Permanente

No Ensino de Pós-Graduação *lato sensu* continuou ativo o Curso de Especialização em Gestão da Marca e Comunicação Estratégica (com 374 horas de carga horária), no formato online. A turma de 2023 teve 44 estudantes matriculados/as. No corpo docente da Especialização estão docentes lotados no Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação, assim como docentes de outros departamentos de Unidades acadêmicas da UFBA, doutorandos na UFBA, profissionais e docentes de outras universidades do país, como USP e PUC-SP.

6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação

Os dois cursos da Unidade, Jornalismo e Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, possuem as notas máximas auferidas pelo MEC. O curso de Jornalismo participou do ENADE em 2022, cujo resultado, divulgado em 2023, reafirmou a nota 5 para o curso. O curso de Comunicação com habilitação Produção em Comunicação e Cultura obteve o 5 a partir da avaliação realizada com visita *in loco* por examinadores do MEC em 2019.

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas recebeu nota 6 (em uma escala cujo máximo é 7), na Avaliação Quadrienal 2017-2020, cujo resultado foi divulgado em setembro de 2022 pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), tornando-se o único programa de pós-graduação (PPG) da região Nordeste do Brasil a alcançar a nota 6.

Depois de manter-se em nível de excelência desde a sua criação em 1989, com o mestrado, e desde a implantação do doutorado, em 1995, com conceito A desde a primeira avaliação e, quando esta nota foi trocada pela escala numérica, obtendo a nota 5 em sucessivas avaliações, em 2022 o Póscom foi alçado a um patamar ainda mais elevado de reconhecimento e relevância na área de Comunicação, com a obtenção da nota 6 na avaliação correspondente ao quadriênio de 2017 a 2020.

6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc.

As atividades de pesquisa no nível da pós-graduação estrito senso, estruturam-se a partir das Linhas de Pesquisa do Póscom, cuja área de concentração é “Comunicação e Cultura Contemporâneas”. O Programa tem a seguinte configuração para as Linhas de Pesquisa: Comunicação e Cultura Digital; Culturas da Imagem e do Som; Mediatização e Indústria de Mídia. É nessas três linhas que estão inseridos os vários grupos de pesquisa e sediados os projetos de pesquisa docentes, dentre os quais o financiamento circunscrito aos bolsistas PQ/CNPq, Edital Universal (CNPq), bem como ao projeto em curso do INCT.DD.

LINHA 1 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL: Agrega estudos sobre a sociedade contemporânea, enquanto massivamente conectada e baseada em dados e em ambientes digitais. As diversas abordagens no interior da linha se ocupam com interações, processos e estruturas tecnológicas, instituições e comportamentos sociais no contexto da digitalização e da dataficação aceleradas do mundo contemporâneo. Reúne estudos de software; *game studies*; governança e a democracia digitais; dinâmicas sócio-comunicativas nas redes sociais, sociabilidade, automonitoramento, identidade e formação do sujeito; formas de vigilância distribuída e as controvérsias em torno da privacidade; desafios teóricos e metodológicos da big data; Internet das coisas e as cidades inteligentes; jornalismo de dados.

Integram a linha de pesquisa nove docentes:

1. André Luiz Martins Lemos (permanente)
2. Edson Fernando Dalmonte (permanente)
3. José Carlos Santos Ribeiro (permanente)
4. Leonor Graciela Natansohn (permanente)
5. Livia de Souza Vieira (permanente)
6. Samuel Anderson Rocha Barros (permanente)
7. Suzana Oliveira Barbosa (permanente)
8. Wilson da Silva Gomes (permanente)

LINHA 2 – CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM: Investiga fenômenos da comunicação relacionados às culturas da imagem e do som, seus processos de transformação históricos, políticos e estéticos. A reflexão realizada na linha contempla

uma pluralidade de abordagens e considera as culturas da imagem e do som em seus aspectos poéticos, estéticos, estilísticos, narrativos, plásticos, históricos, culturais e políticos. As pesquisas na linha abrigam o desenvolvimento de referenciais teóricos e/ou procedimentos metodológicos de análise do audiovisual, da imagem e do som.

Integram a linha de pesquisa seis docentes:

1. Guilherme Maia de Jesus (colaborador)
2. Itania Maria Mota Gomes (permanente)
3. Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho (permanente)
4. José Francisco Serafim (permanente)
5. Juliana Freire Gutmann (permanente)
6. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro (permanente)

LINHA 3 – MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA: Reúne estudos sobre as implicações das indústrias de mídia na mediatização da sociedade, em especial, da sociedade contemporânea, investindo na reflexão sobre os processos de conhecimento do campo de estudo da comunicação. A linha abriga estudos sobre indústria da mídia e do jornalismo em particular; estruturação, formatos e processos de criação, produção e oferta, inovações e práticas das indústrias de mídia e do jornalismo; políticas, estratégias e regulamentos da comunicação em geral e das indústrias de mídia em particular; análise do discurso de produtos e organizações jornalísticas; competências infocomunicacionais no uso da mídia (*media literacy*) e processos de mediatização na cultura e na sociedade.

Integram a linha de pesquisa oito docentes:

1. Fábio Sadao Nakagawa (permanente)
2. Giovandro Marcus Ferreira (permanente)
3. Ivanise Hilbig de Andrade (permanente)
4. Leonardo Figueiredo Costa (permanente)
5. Lia da Fonseca Seixas (colaboradora)
6. Maria Carmen Jacob de Souza (permanente)
7. Othon Fernando Jambeiro Barbosa (colaborador)
8. Tarcísio de Sá Cardoso (colaborador)

Os Grupos de Pesquisa do Póscom são liderados pelos docentes permanentes e estão todos eles inscritos no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq. Contam com a participação de doutorandos e mestrandos a eles vinculados, além de bolsistas de Iniciação Científica, bolsistas de Apoio Técnico e de outras naturezas, estudantes da graduação em realização de trabalho final de curso, estudantes de graduação e pós-graduação de outros cursos da UFBA e de outras IES que participam na condição de visitantes, associados ou intercambistas. Participam, ainda, professores colaboradores, convidados e visitantes brasileiros e/ou estrangeiros. Os princípios que orientam as atividades acadêmicas no Programa exigem a participação ativa de docentes e discentes nos Grupos de Pesquisa (GPs), que têm sido espaços privilegiados de orientação dos projetos de pesquisa dos discentes e de desenvolvimento das investigações dos docentes.

A seguir, estão detalhados os grupos de pesquisa inscritos por Linha de Pesquisa e liderados pelos docentes permanentes:

LINHA COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Comunicação, Internet e Democracia (CID). Estuda os efeitos e consequências dos meios, recursos e plataformas de comunicação digital sobre a política, a sociedade e

o Estado do ponto de vista das exigências da democracia. Coordenado por Wilson da Silva Gomes.

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL). Desenvolve pesquisas no campo do Jornalismo em Redes Digitais e das Novas Tecnologias de Comunicação. O repertório de investigações e atividades do grupo cobrem temas relacionados às inovações no jornalismo, aos estudos circunscritos ao subcampo do jornalismo digital e às intersecções com aspectos da comunicação e da cultura digital. Coordenado por Suzana Barbosa e Lívia de Souza Vieira;

A TARDE SALVADOR DOMINGO 10/12/2023 **MUITO** 3

ABRE ASPAS ■ SUZANA BARBOSA ■ PESQUISADORA E PROFESSORA

«TEMOS UM CONTEXTO MUITO COMPLEXO PARA O JORNALISMO»

GILSON JORGE

Esta semana foi intensa para o ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), no que diz respeito ao combate a fake news. Na segunda-feira, o magistrado defendeu a ineligibilidade de políticos que disseminarem desinformação nas eleições do próximo ano. No dia seguinte, cobrou da Meta, empresa proprietária do Facebook, do Instagram e do Whats App, um vídeo que o ex-presidente Jair Bolsonaro teria postado com informações inverídicas. A luta contra a desinformação nas redes é global e diversas sociedades se preocupam com o risco de deformação na democracia pelo uso de conteúdo que iluda os eleitores. Da Espanha, onde fez palestra sobre a plataforma do jornalismo, a professora e pesquisadora da Ufba Suzana Barbosa falou ao A TARDE sobre o combate à desinformação e as mudanças na forma com que a sociedade se informa.

Fale um pouco dessa viagem à Península Ibérica e de que atividades está participando.

Participo de dois congressos, um em Portugal, o Congresso de Jornalismo para Dispositivos Móveis e Inteligência Artificial, na Universidade da Beira Interior, onde apresentei juntamente com Moisés Costa Pinho, que é meu orientando no doutorado, um trabalho que tem a ver com a pesquisa dele, sobre Inteligência Artificial no jornalismo. E também lá, como coordenadora do GJOL (Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online da Facom), e Moisés como integrante do grupo, estivemos em uma reunião de trabalho com outros grupos de Pesquisa de Portugal, da Espanha e do Brasil, para discutir as possibilidades de realizar um projeto em conjunto sobre essa temática na área de comunicação móvel e Inteligência Artificial. Dessa reunião, saiu a criação de um observatório de comunicação móvel e inteligência artificial. Aqui na Espanha, fui palestrante no Congresso Internacional de Comunicação Digital e Ciberjornalismo, em Bilbao, onde falei sobre a minha pesquisa de pós-dout sobre a plataforma do jornalismo.

Em 2000, com o crescimento do Google e da Microsoft, já se falava em plataforma da cultura. Com o avanço das redes sociais e, sobretudo, o fenômeno do TikTok, os conteúdos estão cada vez mais curtos e diversificados. Como a senhora enxerga a possibilidade de inserção de conteúdo jornalístico sério nessas plataformas?

Quando a gente fala de plataformas, nessa acepção, relaciona-se diretamente à

Divulgação



O ministro quer a regulação. Na verdade, há o temor que essas tecnologias de inteligência artificial generativa venham a criar ainda mais desinformação, através da manipulação, com técnicas de inteligência artificial. Você tem os deep fakes, que podem ser muito mais convincentes. Isso numa campanha eleitoral tem um efeito absurdo. Há uma preocupação com as eleições dos Estados Unidos, no ano que vem. No contexto da América do Sul, houve o emprego da inteligência artificial nessa campanha presidencial da Argentina. Há várias matérias falando do uso do Midjourney. Pelo que li em uma matéria de O Globo, a assessoria de Javier Milei negava. Só que havia pessoas trabalhando e foram disseminados vídeos em redes sociais com discursos pró-campanha de Milei. Só chama mais a atenção para a necessidade da regulação das plataformas e redes sociais, para assegurar de fato que se tenha clareza sobre os conteúdos gerados pela inteligência artificial. O próprio Tribunal Superior Eleitoral, nas eleições passadas, vinha o tempo todo alertando às plataformas sobre a retirada de conteúdos que eram desinformação. A Repórteres Sem Fronteiras divulgou, há duas semanas, um documento com princípios para o uso da inteligência artificial no jornalismo. Um desses princípios é que o uso da inteligência artificial por empresas jornalísticas em seus conteúdos deve estar identificado. Desde as eleições municipais de 2020, o G1 gera conteúdos automatizados, empregando evidentemente alguns recursos de inteligência artificial. Para conseguir pegar dados do Tribunal Superior Eleitoral e divulgar os números das eleições. Isso começou em 2020. Nas eleições gerais de 2022, eles já estavam com o sistema muito mais aperfeiçoado. Você podia acompanhar o resultado consolidado da apuração por municípios, em qualquer região do Brasil. O G1 colocava uma observação de que aquele texto foi gerado automaticamente, empregando a tecnologia, e ainda assim passou pela revisão de um jornalista. Agora, a necessidade de regulação é real. Sam Altman, CEO da Open AI, empresa que criou o ChatGPT, é a favor da regulação. Ele pediu ao Congresso dos Estados Unidos a regulação. E isso está sendo discutido também em outros países. Certamente, alguma inteligência artificial vai ser usada nas eleições do ano que vem, ela está aí. Então, é preciso regular.

«Há o temor que essas tecnologias de inteligência artificial generativa venham a criar ainda mais desinformação, através da manipulação. Você tem os deep fakes, que podem ser muito mais convincentes. Isso numa campanha eleitoral tem um efeito absurdo»

Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço (LAB 4040). Investiga as diversas formas de agência dos objetos infocomunicacionais contemporâneos, atento às materialidades, performatividades e mediações das redes sociotécnicas assim constituídas. As pesquisas desenvolvem-se por meio de investigações teóricas e empírico-analítico centradas em produtos e processos comunicacionais contemporâneos. Temas como vigilância e privacidade, agência e performatividade algorítmicas, prática de dados, corpo, identidade, subjetividade, governo, cidadania, inclusão, jornalismo, entre outros, são investigados em objetos tais como as tecnologias vestíveis, os games, o jornalismo de dados, os aplicativos governamentais, a internet das coisas, o big data, as plataformas digitais, as smart cities. Coordenado por André Luiz Martins Lemos.

Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade (GITS). Investiga questões relacionadas às mudanças nos processos psicossociais em decorrência do contato e vivência com as tecnologias da informação e da comunicação e suas apropriações. Coordenado por José Carlos Ribeiro.

Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@). Desenvolve pesquisa na interface entre a cultura, a comunicação e as tecnologias digitais. Tem seu foco nas relações de gênero e em como estas modelam tanto os produtos digitais, como os processos de produção, circulação, uso, consumo e transformação das inovações tecnológicas. Coordenado por Leonor Graciela Natansohn.

Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos (ANALÍTICA). Desenvolve pesquisas na área de comunicação social, com ênfase na análise de produtos midiáticos contemporâneos, buscando compreender estratégias de formatação e circulação dos textos em multiplataformas. Eixos temáticos: a) conceitos de convergência multimídia; b) circulação responsiva; c) múltiplas temporalidades de contato – síncrona e assíncrona; d) mídia e memória social. Coordenado por Edson Dalmonte.

LINHA CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM

Laboratório de Análise Fílmica (LAF). Dedicar-se à formulação e aplicação de métodos de análise da obra audiovisual, levando em conta os elementos estéticos, poéticos e semióticos. Congrega o Núcleo NANOOK, dedicado à análise do cinema documentário, coordenado por José Francisco Serafim e o Núcleo PEPA, coordenado por Guilherme Maia e José Francisco Serafim.

Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Dedicar-se ao desenvolvimento sobre reflexão dos estudos culturais sobre produtos e processos comunicacionais, acolhendo diferentes objetos (audiovisual, jornalismo, música, quadrinhos, etc.) que tenham em comum: a) apropriações dos estudos culturais para a análise da comunicação, seus produtos e processos, b) desenvolvimento de instrumental para a análise de processos históricos e transformações na comunicação. O grupo é coordenado por Itania Gomes.

Cultura Audiovisual, Historicidades e Sensibilidades (CHAOS). Tem como tema central de interesse as articulações entre o audiovisual e a cultura, com ênfase nos aspectos sensíveis, históricos e de linguagem que respondem, no contexto

contemporâneo, por transformações da comunicação na relação com a tecnologia, com novas sensibilidades e práticas sociais. Acolhe estudos de audiovisual que envolvam diferentes objetos, meios e as relações entre eles: televisão, internet, dispositivos móveis, vídeo, cinema, cultura pop, música, indústria fonográfica etc. Integra o Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Coordenado por Juliana Freire Gutmann.

Grupo de Pesquisa Arqueologia do Sensível. Criado em abril de 2018, busca refletir sobre a imagem em sentido amplo, em perspectiva histórica e antropológica, com um interesse aberto em diversas possibilidades de estudos e experiências. Com base em atuação institucional nos estudos de cinema e audiovisual e na comunicação, pretende-se explorar possibilidades de diálogo entre perspectivas dos campos da história, da antropologia, da literatura, dos estudos de arte e cultura visual, entre outros horizontes de interlocução, para tornar possível a constituição de uma rede de pesquisadores/as. O que define essa rede em construção é a partilha do interesse em um horizonte empírico ampliado, definido pelo conceito de sensível, e em uma abertura metodológica radical, definida pelo conceito de arqueologia. Coordenação: Marcelo Ribeiro.

LINHA MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA

Centro de Estudos e Pesquisa em Análise de Discurso e Mídia (CEPAD). Desenvolve estudos sobre mediatização, produção e circulação de discursos, direcionando suas análises aos diversos produtos mediáticos, entre eles o jornalismo e sua relação com a construção de espaços públicos; jornalismo e análise do discurso; além de metodologias de análise de produtos e linguagens da cultura mediática. Coordenado por Giovandro Marcus Ferreira e Ivanise Hilbig de Andrade.

Laboratório de Análise de Teleficção (A-TEVÊ). Desenvolve estudos sobre os processos de produção, criação e recepção da ficção televisiva, dos aspectos narrativos, poéticos e estilísticos, com ênfase na intertextualidade e na transmídiação e estudos comparativos da autoria e do estilo de produtores, roteiristas e diretores da ficção televisiva seriada, do cinema, do filme publicitário e das histórias em quadrinhos. Coordenado por Maria Carmem Jacob de Souza.

Laboratório de Estudos em Políticas Culturais e Economia da Cultura (LAB-Cultura). Desenvolve estudos sobre as políticas culturais e a economia da cultura, com ênfase nos contextos nacional e latino-americano. O grupo reúne pesquisadores que se debruçam sobre temas como: a produção de conhecimento em políticas culturais e economia da cultura; a profissionalização e formação em organização da cultura; a produção e análise de dados e indicadores do setor cultural; o financiamento e o fomento à cultura; as indústrias de cultura e mídia; as políticas públicas de cultura, dentre outros. Coordenador por Leonardo Figueiredo Costa.

Núcleo de Estudos em Jornalismo (NJOR). Insere-se no âmbito dos estudos de jornalismo com análises sobre o campo jornalístico, desde rotinas, produtos, categorias conceituais-chave para a compreensão do fazer jornalístico, além das diferentes mídias onde atuam organizações jornalísticas, seja impressa, eletrônica ou digital. Coordenado por Lia Seixas.

Grupo de Pesquisa em Semiótica e Culturas da Comunicação (GPESC-BA). investiga processos de significação engendrados tanto pela revisão crítica da produção científica contemporânea – dos estruturalismos à complexidade – quanto pelas semioses infocomunicacionais, configuradas por códigos, linguagens e discursos. Reúne pesquisas acerca das audiovisualidades, da memória e do design estratégico, considerando sobretudo suas materialidades, em perspectiva estético-política. Com foco nas culturas da comunicação, tem por objetivos, ainda, a fundamentação, a experimentação e o debate metodológicos. Coordenado por Fábio Sadao Nakagawa e Tarcísio de Sá Cardoso.

Além dos 15 grupos de Pesquisa vinculados ao Programa, a Facom e o Póscom são sede do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD) e de dois órgãos complementares, o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital e Governo Eletrônico (CEADD) e o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC). Criado em 2010, o CEADD é órgão complementar da FACOM, coordenado pelos docentes Wilson Gomes (CID) e Othon Jambeiro (CP-REDES). O centro de pesquisa é especializado no estudo da relação entre internet e democracia e tem como objetivo contribuir para uma melhor compreensão das iniciativas de democracia digital em curso no Brasil e no mundo.



Cabe ressaltar que o grupo de pesquisa A-Tevê (Laboratório de Análise de Teleficção) é uma das equipes participantes do projeto de pesquisa “A ficção televisiva brasileira como recurso de promoção da cidadania”, que foi uma das 190 propostas contempladas pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) dentro da Chamada Pública Pró-Humanidades. Trata-se de um projeto coletivo, realizado junto à Rede Obitel Brasil, que, há mais de 15 anos, desenvolve pesquisas sobre a ficção televisiva brasileira. A proponente é a Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP).

Neste projeto de pesquisa, são dois os grandes eixos de investigação. No primeiro, a proposta é realizar uma meta investigação sobre todas as pesquisas desenvolvidas pela Rede Obitel até o momento, a fim de cartografar as metodologias, teorias e resultados obtidos em tais trabalhos, e evidenciar seus vínculos interseccionais com a educação, a cultura, as juventudes, a sustentabilidade, entre outros. A partir da realização dessa meta investigação, o objetivo é desenvolver e tornar pública uma plataforma multimídia da Rede Obitel Brasil. Já no segundo eixo, o projeto quer tomar a novela Pantanal (TV Globo, 2022), que alcançou bons índices de audiência e repercussão nas redes sociais,

como um exemplo da tese de que a telenovela, no Brasil, é um recurso comunicativo fundamental na construção do espaço público nacional.

O projeto teve seu início em dezembro de 2022 e terá cerca de 24 meses de duração, tendo a ECA/USP como sua principal sede de execução, mas contando com a parceria de mais universidades como colaboradoras, entre elas a Universidade Federal da Bahia (UFBA), Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Universidade Anhembi Morumbi (UAM), Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR), Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

No mesmo edital Pró-Humanidades, teremos a participação do LAB 404 na pesquisa “Observatório interinstitucional de investigação em cibercultura para comunidades indígenas”, proposta pela docente da PUC-SP Lúcia Santaella. O docente André Lemos atua como supervisor geral do projeto e fez parte da equipe de responsáveis pela implantação do observatório.

O observatório buscará entender os modos de acesso às tecnologias do povo Mebêngôkre-Kayapó, e sob quais condições isso ocorre. A metodologia utilizada será a netnografia. Além da UFBA e da PUC-SP, também colaboram pesquisadores da Universidade Federal do Pará (UFPA).

6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc.

Em 2023 fomos contemplados com diferentes projetos na Chamada para Concessão de Apoio a Eventos Estudantis da Pró-Reitoria de Extensão (PROEXT)⁷, a saber:

- Choque cultural: arte urbana através dos muros da FACOM
- Exposição fotográfica Impermanência
- Ferrovias - Festival de Cinema do Subúrbio
- Lançamento da Fraude
- Lançamento da Revista JaÉ
- VII Mostra Fraude

Dentre as atividades de extensão realizadas no ano de 2023, destacam-se:

CCDC – Centro de Comunicação Democracia e Cidadania: em 2023 foi realizado novo processo de seleção de colaboradores(as), o que renovou 90% dos pesquisadores bolsistas. Além disso, foi firmada uma parceria com o Brasil de Fato, veículo de jornalismo popular, no sentido de realizar coberturas colaborativas sobre a pauta do Direitos Humanos.

Foi apoiado o “Seminário Commbne – Conexões Afrodiáspóricas” e realizadas uma série de reportagens voltadas a promoção de direitos humanos em parceria com o Brasil de Fato. Em dezembro, foi lançado a análise da cobertura do assassinato de Mãe Bernadete, na semana nacional dos direitos humanos.

⁷ <https://proext.ufba.br/chamada-para-concessao-de-apoio-eventos-estudantis-2023-resultado-final#:~:text=A%20PROEXT%20divulga%20o%20resultado,dos%20documentos%20para%20a%20impliment%C3%A7%C3%A3o.>



V Escola de Verão em Democracia Digital: devido ao sucesso da Escola de Verão INCT.DD/Compolítica 2021 e 2022, foi mantida a parceria para a edição de 2023. Novamente, a Compolítica juntou esforços com o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD) para trazer duas semanas com uma ampla capacitação em pesquisa. Ampliando a fórmula do ano passado, foram oferecidos cursos de forma modular, com diversas opções de tópicos e horários.



Curso Entendendo Fake News: o curso “Entendendo as Fake News” visa disseminar conteúdo de qualidade e acessível ao grande público sobre um dos temas chave da atualidade: as fake news. Nossa percepção é a de que o crescimento do interesse na questão trouxe consigo também uma certa incompreensão e imprecisão no seu tratamento. Com o intuito de aprofundar o debate e explicar esse tema para um público amplo, o curso já teve 6 turmas concluídas e ainda conta com mais de 500 alunos inscritos em lista de espera. O corpo docente da atividade mistura pesquisadores do INCT.DD e grandes nomes do jornalismo, de agências de fact-checking, de entidades da sociedade

civil e de centros de pesquisa. Atualmente, o curso funciona em modo contínuo na plataforma Sympla Play.

Estratégia Nacional de Governo Digital: o INCT.DD é parceiro do Governo Federal, via Ministério de Gestão e Inovação em Serviços Públicos, para a elaboração do planejamento de ações nas áreas de governo digital e transformação digital.

Evento “Democracia, Liberdade de Expressão e Plataformas Digitais”: o evento reuniu Bia Barbosa, Daniel Tourinho Peres, Luciana Veiga e Wilson Gomes para debater questões relacionadas à regulação das redes sociais. O evento ocorreu no Auditório da Facom, no dia 14 de setembro.

INCT.DD Convida - Palestra Internacional com o professor Kevin Carriere: evento promovido pelo INCT.DD que trouxe o prof. Kevin Carriere para proferir a palestra: *Toward a Cultural political Psychology: the power of meaning-making*. O evento ocorreu no auditório do INCT.DD no dia 05 de maio.

Seminário Online “10 anos dos protestos de Junho de 2013 no Brasil”: o evento reuniu especialistas nacionais e internacionais para debater as consequências das chamadas jornadas de junho. Foi promovido pelo INCT.DD em parceria com a Loughborough University London e a The School of Journalism, Media and Culture (Cardiff University) e contou com programação em formato híbrido.

Exposição “Impermanência”: aconteceu entre os dias 20 de agosto e 02 de setembro e trouxe 14 ensaios fotográficos autorais realizados pelos fotógrafos e fotógrafas do Labfoto. Com um total de 74 imagens, os projetos utilizam linguagens como autorretrato, fotoperformance, fotojornalismo e editorial para abordar o tempo, a morte, o corpo e as territorialidades. A mostra foi o primeiro evento do Labfoto fora da universidade após a pandemia. Realizada na Casa de Castro Alves, no Santo Antônio Além do Carmo, teve curadoria de Rodrigo Rossoni e Paulo Coqueiro e contou com a presença de mais de 1.000 visitantes.



Diálogos Fotográficos: encontros para pensar e debater fotografia, periferia e juventude. Deter o olhar para as produções contemporâneas de jovens de comunidades periféricas, entendendo os desdobramentos, as novas narrativas, perspectivas e expressões de mundo que eles vêm trabalhando. Os encontros aconteceram nos dias 20

de outubro e 24 de novembro, no auditório da Facom, e cada encontro contou com a presença de três fotógrafos/as para um debate sobre as suas produções.



Liga Acadêmica de Jornalismo Esportivo (LJEU): a Liga Acadêmica de Jornalismo Esportivo (LJEU), implantada em 2023, é a primeira da Faculdade de Comunicação, aprovada pela Congregação, com o professor Washington José de Souza Filho como tutor.

A Liga tem 21 integrantes, entre estudantes da Facom (13 de Jornalismo, três de Produção em Comunicação e Cultura), da UFBA (dois do Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades e um de Desenho e Plástica) e de outras instituições (um do curso de Psicologia da Universidade Católica do Salvador e um de Comunicação e Marketing da Universidade Salvador – Unifacs). Dos integrantes, três estão entre os fundadores da Liga e os outros foram escolhidos em dois processos seletivos.

Um debate, com a participação dos jornalistas Nestor Mendes Júnior e Franciel Cruz sobre a produção literária relacionada ao Bahia e ao Vitória, realizado no auditório da Facom, marcou o início das atividades da Liga, em 2023. Durante o ano, os integrantes da Liga Acadêmica realizaram a cobertura, entre maio e novembro de sete competições promovidas pela UFBA, diferentes unidades da UFBA, além de instituições de ensino superior de Salvador - Super Liga UNI (abril), Liga Leão (abril), CopaFacs (junho), Engenharíadas (setembro), Intermed (outubro), Jogos Universitários de Direito (outubro) e JUFBA (outubro e novembro)



Liga Acadêmica de Comunicação e Humanidades Digitais: a Liga teve início em 2023.2. Ao longo dos meses de atividade, foram realizadas tarefas de estruturação, planejamento, organização e alinhamento de ideias. Até o início do próximo semestre, tem o objetivo de finalizar um site da COMHUD como canal de apresentação, registro e divulgação de atividades, além de espaço para publicação de textos de autoria dos membros sobre temas relacionados à Liga.

DIVERSIDADE

DJs e show de drag queens marcam festa de lançamento da 'Revista Fraude'

ISRAEL RISAN*

Com apresentações do DJ Manigga, Di Cerqueira, Rai Ferreira, Arthur Soll e Lira Olsen, o Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Comunicação da UFBA (Petcom) realiza mais um *Fraudey*, evento em comemoração ao lançamento da *Revista Fraude*. A festa acontecerá no largo Tereza Batista, neste domingo, a partir das 14h30. Os ingressos saem por R\$ 10.

Neste semestre, o grupo retorna ao ponto mais charmoso da cidade, o Pelourinho, e promete uma mistura de samba, pagode, pop e música eletrônica. No palco, DJ Manigga, artista multifacetado que começou a atuar nas picapes aos 13 anos. "O set do *Fraudey* é um *spoiler* do meu projeto colaborativo pro verão, em que trago outros MCs e produtores para dentro da pista com *edits*, remixes e algumas versões autorais num formato novo",

adianta o artista.

Manigga convida Di Cerqueira, rapper, cantor, compositor e performer que traz na essência o "global ghetto-tech", mesclando a música urbana mundial com a potência percussiva da Bahia. A dupla trabalha junto desde 2020. "Estamos trabalhando no projeto do EP de Di desde o início da pandemia. Agora o projeto tem tomado uma forma mais definida, com algumas músicas já na fase de finalização e que estamos trazendo para o palco em algumas apresentações", completa.

Outra artista que se apresenta no evento é a cantora Rai Ferreira. A artista, que já permeou entre ritmos como pagode, funk, pop, axé, MPB e sertanejo, agora inicia sua carreira no samba. "O pagodão me fez amadurecer como artista, hoje estou com esse trabalho voltado mais para o samba. Meu show no *Fraudey* terá um pouco de tudo o que

vim construindo nesses dez anos de música. Vamos quebrar tudo no pagodão, como também chorar com o samba romântico", antecipa Rai.

Fechando a programação, Arthur Soll, DJ nas principais boates LGBTQIAPN+ de Salvador e região, convida Lira Olsen, drag queen soteropolitana que atua como DJ, hostess, modelo e performer na cena de Salvador. "Vai ter muito pop, funk e muita música boa. Com Lira vamos unir a força drag das noites baianas e diversificar a sonoridade do set", frisa Arthur Soll.

O *Fraudey* terá ainda a apresentação dos artistas vencedores da *Mostra Fraude* deste semestre, que serão anunciados durante o evento. Em sua sexta edição, a *Mostra Fraude* tem como tema "Lipsync", e contou com participação de vários artistas baianos. Os ganhadores foram selecionados por uma banca externa formada por especialistas da área, após cu-



DJ Arthur Soll: 'Vamos unir a força drag das noites baianas e diversificar a sonoridade do set'

um espetáculo de cores, personalidade, diversidade e criatividade, além de serem levados a pensar a subjetividade de temáticas soteropolitanas.

"Foi um processo bem gratificante. Desde o início, me surpreendi com as ideias de cada um ali dentro, soube que eles realmente queriam falar sobre algo que importava para cada um. Imaginei que escreveriam com o coração", considera Mariana. O lançamento da revista acontece em três blocos, publicados durante as primeiras semanas de dezembro, sempre às sextas-feiras. Os leitores já podem acessar o editorial e as primeiras matérias no site revistafraude.ufba.br.

FRAUDEY - COMEMORAÇÃO AO LANÇAMENTO DA 23ª REVISTA FRAUDE / ATRACÕES: A NINFETA E ARTHUR SOLL / LARGO TEREZA BATISTA / DOMINGO (10), 14H30 / R\$ 10

*SOB SUPERVISÃO DO EDITOR CHICO CASTRO JR.

radoria do PETCom, que elegeu os oito finalistas. Os ingressos podem ser adquiridos na plataforma Shotgun ou no instagram do PETCOM (@petcomufba).

A Revista Fraude

Produzida pelos integrantes do grupo desde 2004, a publicação de jornalismo cultural chega à sua 24ª edição. "A *Fraude* é uma caixinha de surpresas a cada edição, por ser

uma revista de jornalismo cultural, tentamos abordar os mais variados assuntos. Nessa, em específico, trazemos desde a moda como empreendedorismo negro até o cenário drag baiano", explica Mariana Passos, editora chefe da publicação atual. No editorial da *Fraude* 24, os *petianos* exploram a temática 'opulência', presente em luxuosos desfiles e revistas de moda. Os leitores podem acompanhar

Programa de Educação Tutorial (Petcom): instância que tem 12 bolsistas, 6 estudantes voluntários/as e o prof. Leonardo Costa como tutor. O Petcom realizou diversas atividades no decorrer de 2023, todas tentando fortalecer a relação entre ensino, pesquisa e extensão. Foram lançadas a 23ª (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/fraude-23/>) e a 24ª (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/fraude-24/>) edições da Revista Fraude, de jornalismo cultural. Foram executadas a 6ª e a 7ª Mostra Fraude, uma sobre música autoral e a outra sobre performances de lipsync

(<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/mostra-fraude/>). Cabe destacar a realização do Frauday, evento de lançamento da Revista Fraude.

Produtora Júnior: neste ano, 41 membros passaram pela Produtora Júnior, realizando 43 soluções (contratos). Dentre os contratos executados, podemos citar a comemoração de 93 anos da Associação Bahiana de Imprensa (ABI), a monitoria do IX Colóquio de Cinema e Arte na América Latina (COCAAL), além de diferentes clientes de gerenciamento de mídias sociais. Outro importante projeto próprio foi a realização de mais uma edição do festival FACOMSOM, no dia 14 de outubro, na Casa Rosa.

Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura: a Agência de Notícias em C&T – Ciência e Cultura (AGN) é um projeto de extensão especializado na divulgação online de temas de ciência, tecnologia e inovação, cujo conteúdo é produzido por alunos, bolsistas e voluntários, da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, bem como por jornalistas especializados em CT&I e colaboradores.

A AGN, tem contribuído com a visibilidade das pesquisas em desenvolvimento no estado da Bahia, capacitando estudantes para o exercício do jornalismo científico. Realizando a produção de reportagens, vídeos, entrevistas, bem como a coberturas de eventos em diferentes áreas do conhecimento, além de possibilitar a livre expressão do leitor, através da publicação de artigos de opinião. É importante ressaltar, que a agência é responsável pelo primeiro Banco de Pesquisadores do estado da Bahia, direcionado à imprensa brasileira.

No ano de 2023, a Agência de Notícias começou uma parceria com o Querido Diário, ferramenta de busca criada pela Open Knowledge Brasil (OKBR), com o intuito de facilitar o acesso aos Diários Oficiais das cidades brasileiras. Nessa parceria, a AGN utiliza a ferramenta de inovação cívica, ‘Querido Diário’, para acessar dados dos diários oficiais e produzir matérias utilizando o jornalismo de dados. Através dessa parceria foram desenvolvidas as seguintes matérias durante o ano de 2023:

Agência Experimental em Comunicação e Cultura (AECC): a Agência Experimental de Comunicação e Cultura, sediada na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, foi criada em 2007 e tem como objetivo a realização de projetos a longo prazo, atuação em assessoria de imprensa em movimentos sociais e comunitários, promoção de cursos de capacitação à mobilizadores sociais, documentação e mapeamento de manifestações populares e comunitárias.

A AECC é uma instância de extensão universitária que tem como pilares a comunicação comunitária e a responsabilidade social. Os projetos desenvolvidos pela Agência não têm fins lucrativos, bem como não visam favorecer nenhuma entidade empresarial. Os agenciadores da instância são, em sua maioria, voluntários. No atual momento, em 2023, é coordenada por dois tutores: José Roberto Severino e Marcos “Bau” Carvalho.

A Agência Experimental realizou a produção de quatro projetos no ano de 2023: a Campanha Conviver com Respeito, atividades de cobertura para o Observatório da Cultura Popular, a Revista JaÉ e o evento de lançamento da Revista JaÉ. A 6ª edição da revista, produzida no segundo semestre de 2023, teve como tema as águas que percorrem Salvador e suas histórias.

Agenda Arte e Cultura: o Programa Arte, Cultura e Ciência funciona na Faculdade de Comunicação da UFBA e engloba os projetos Agenda Arte e Cultura e

Logos Cultura Universitária. O programa é coordenado pelo professor doutor Marcos Oliveira de Carvalho.

A equipe do Programa Arte, Cultura e Ciência é composta por quatro estagiárias, sendo duas estudantes de Jornalismo atuando como repórteres; uma estudante de Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades que atua como designer e editora de vídeos, e uma estudante de Produção Cultural que atua como produtora cultural. A equipe conta ainda com um jornalista, que atua como editor de texto e supervisor das atividades de estágio; e um professor coordenador.

Agenda Arte e Cultura UFBA é um portal de divulgação de conteúdo jornalístico hospedado no endereço www.agendartecultura.com.br, que tem como objetivo difundir conteúdo relacionado à arte e cultura da universidade. Por isso, a Agenda também funciona como um portal de comunicação entre as unidades da universidade e os seus alunos e professores, ou seja, entre a comunidade interna, bem como entre a instituição de ensino e a sociedade.

Ao mesmo tempo, ela permite a formação de um banco de memória permanente, das produções artísticas, culturais e científicas da UFBA ao longo de onze anos. Além do site, a Agenda dispõe de perfis nas redes sociais Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Durante o ano de 2023, a equipe da Agenda produziu uma série de reportagens sobre temas diversos, cobrindo as editorias de Arte, Cultura e Ciência. Como exemplo das coberturas dos I Fórum Internacional Modativismo, 6º Encontro de Escritores Baianos (ENEB), Ferrovias – Festival de Cinema do Subúrbio, e da exposição “Dois de Julho: Resistência e Identidade Popular na Bahia”.

Cabe ressaltar que o **Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE)**, em 2023, produziu conteúdo para o site da Facom, com o objetivo de comunicar aos públicos interno e externo informações de seu interesse. O site é atualizado por demanda espontânea do Núcleo, que prepara com antecedência pautas que dão origem a matérias, reportagens ou entrevistas, a partir da solicitação de divulgação de informação pela Direção, Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação, Departamento, ou pelos demais públicos, para a divulgação de cursos e eventos.

Percebendo a importância de manter a comunidade interna engajada, o NCE executou atividades com vistas ao engajamento nas redes sociais digitais, com produção de conteúdo e monitoramento. Com esse trabalho, de 2022 a 2023, o perfil oficial da Facom no Instagram ampliou 40%, indo de 4.000 para 5.488 seguidores. Dentre os conteúdos mais recorrentes estão a divulgação de eventos realizados na instituição, de atividades promovidas pelas disciplinas da graduação e de informações relativas aos docentes, discentes e técnicos — boas-vindas aos novos servidores, divulgação de premiações recebidas pelo corpo discente e de trabalhos desenvolvidos pelos professores e professoras.

Lançada em 2018, o Facom Informa passou por uma reestruturação e desde setembro de 2023 tem sido enviado diretamente para a comunidade da Faculdade de Comunicação, por meio das listas UFBA, facilitando o acesso e a disseminação de informações relevantes. Vale lembrar que também cabe ao NCE a elaboração de cards de divulgação, bem como dos Guias dos semestres letivos.

6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.)

Dentre as atividades de produção artística, cultural, científica e/ou técnica cabe destacar, no ano de 2023, as que seguem:

Revista Fraude: o principal produto experimental do Petcom, a Revista Fraude, teve os números 23 e 24 lançados. A revista foi remodelada em novo formato digital. A revista já conquistou vários prêmios na Expocom/Intercom e é toda elaborada pelos bolsistas do programa e alunos do curso de Jornalismo e de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura.

Petalhada: em 2023 foram publicados 22 textos livres dos/as estudantes do Petcom na seção Petalhada (<https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/petalhada/>).

Logos – Cultura Universitária: uma plataforma de financiamento coletivo voltada para difusão da produção artística e cultural das universidades, como um circuito alternativo e acessível de cultura, uma vez que essas atividades culturais têm, geralmente, entrada gratuita e/ou valores reduzidos. Integra o projeto de extensão Programa Arte, Cultura e Ciência, coordenado pelo prof. Adriano Sampaio. O portal hospedado no endereço <https://www.redelogos.com.br/> permite encontrar o apoio desde a idealização até a execução de projetos.

Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura (<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom>) do Póscom. Em 2023 manteve sua atualização contínua do conteúdo da página da revista, que tem versão em língua inglesa, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. A Revista possui Qualis A4 e DOI® - Digital Object Identifier.

Publicações científicas:⁸

Professor/a	Produção	Qualis	Periódico ou Livro	ISSN/ISBN
Adriano Sampaio	A representatividade das tecnologias de comunicação na mobilização da sociedade civil para o fortalecimento da cidadania ambiental	B3	Bahia Análise & Dados	01038117
Adriano Sampaio	Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas (introdução)	Cap	Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas	9786556304762
Adriano Sampaio	Construindo pontes entre universidade e sociedade: experiência de inserção da extensão em cursos de graduação	B4	REVISTA EXTENSÃO & CIDADANIA	23190566
Adriano Sampaio	Elaboração de Projetos em Comunicação (TCC)	Cap	Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas	9786556304762
Adriano Sampaio	Narrar-se e “pôr em comum”: história de vida e comunicação de proximidade	A2	INTERCOM: REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	01026453
Adriano Sampaio	Primeiras impressões do jornalismo de marca na Bahia: análise do Estúdio Correio	A4	CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES	19887833
Adriano Sampaio	Sabadell: intervención de la ciudadanía en la construcción de un relato de ciudad. El diálogo entre el desarrollo regional y la sostenibilidad	A4	OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA	16968352
André Lemos	Cibercultura. Tecnologia e vida social na cultura contemporâneas	Livro		9786557591055
André Lemos	Errores en la Cultura Digital	Cap	Lo contemporáneo: indagaciones sobre el cambio de época en/desde América Latina	9789502920047

⁸ Dados extraídos através do Pontuar Lattes no dia 30 de novembro de 2023.

André Lemos	Infopoder e Políticas da Ciência. O Sistema de Avaliação da Produção Científica e Tecnológica no Brasil	Cap	Políticas de Ciência e da Língua, Publicação Científica e Rankings Acadêmicos	1021814668
André Lemos	Plataformas Digitais, o que limitar e o que vetar	Cap	Plataformização, Inteligência artificial e soberania de dados: Tecnologia no Brasil 2020-2030	9786560500044
Claudiane Carvalho	Comunicação mediada pelos meios e construção da subjetividade: apontamentos teóricos	A3	GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE)	19822553
Claudiane Carvalho	Contratos enunciativos jornalísticos	A4	QUESTÕES TRANSVERSAIS - REVISTA DE EPISTEMOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO	23186372
Claudiane Carvalho	Midiatização e circulação: mundo social e construção de sentido	Org		0000000000
Claudiane Carvalho	Midiatização e a construção social do self	Cap	Midiatização e circulação: mundo social e construção de sentido	0000000000
Claudiane Carvalho	Na fronteira: a construção da notícia entre jornalismo e assessoria de imprensa	Cap	Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas	9786556304
Claudiane Carvalho	Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas	Org		9786556304762
Edson Dalmonte	Dilma Rousseff em dois atos: 2011-2016 e 2023	Cap	Pactos e disputas político-comunicacionais sobre a presidenta Dilma	9786500841855
Edson Dalmonte	Reflexões sobre o sistema da avaliação de programas de pós-graduação brasileiros com ênfase na área de Comunicação e Informação	A3	REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	23412690
Edson Dalmonte	Vacinas e desinformação: uma análise de conteúdo sobre fake news apuradas por plataformas de debunking em redes sociais	A3	RECIIS - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde	19816278
Giovandro	A importância dos estudos sobre a	Cap	Fórum Ensicom - fontes e ações para	9788582081389

Ferreira	mediação e a mediatização para o ensino da comunicação		o ensino de comunicação no Brasil	
Gioandro Ferreira	Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas	Org		9786556304762
Gioandro Ferreira	Implicações das operações enunciativas numa ambiência marcada pela mediatização e circulação	Cap	Comunicação e produção de sentido: perspectivas e reflexões sobre processos, práticas e produtos comunicacionais	9788577725526
Gioandro Ferreira	O posicionamento discursivo como ferramenta analítica das mudanças no jornalismo: a cobertura do impeachment na Folha de São Paulo e no Mídia Ninja	Cap	Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas	9786556304762
Gisele Nussbaumer	Espaço Cultural Alagados: uma experiência de gestão pública e comunitária	B1	POLÍTICAS CULTURAIS EM REVISTA	19833717
Guilherme Varela	A (re)ação da cultura em um Estado anticultural	Cap	Viver de Cultura	9786500688351
José Roberto Severino	A defesa do patrimônio cultural brasileiro: o cortejo do dois de julho em pauta	Cap	Bahia, 2 de julho: uma guerra pela independência do Brasil	9786588211540
José Roberto Severino	Apresentação Dossiê Vol. I	B1	POLÍTICAS CULTURAIS EM REVISTA	19833717
José Roberto Severino	Gestão em patrimônio cultural: a experiência da Casa Candeeiro do Oeste	B2	PRAGMATIZES- REVISTA LATINO	22371508
José Roberto Severino	Instituto Oyá: experiências de pedagogias ancestrais do patrimônio em tempos de pandemia (Salvador - Bahia)	Cap	Experimentações do patrimônio: práxis para uma educação dialógica	9786556992396
Juliana Gutmann	Diachronies de O Último Programa do Mundo. Les sens du non-sens	Cap	Le temps à l'épreuve des médias: Brésil-France (XX-XXI siècles)	9782140324338

	dans la dernière production originale de MTV Brasil			
Juliana Gutmann	Musical Performances in Digital Audiovisualities	SQ	Journal Of Popular Music Studies	15331598
Juliana Gutmann	Paródia audiovisual em rede e a poética do armengue como força transcultural do pop	A3	InTexto	18078583
Leonardo Costa	Avaliação de políticas culturais: uma análise do Prêmio Emília Biancardi para festejos juninos na Bahia	B3	Bahia Análise & Dados	01038117
Leonardo Costa	Avaliação de Resultados do Edital Emília Biancardi: voltado aos Festejos Juninos	Livro		9786586319743
Leonardo Costa	Produzindo cultura e formação: relato a partir da experiência na Oficina de Produção Cultural (Faculdade de Comunicação - UFBA)	B3	REVISTA EXTENSÃO	22366784
Leonor Graciela Natansohn	A cobertura do movimento #Elenão na mídia mainstream e alternativa	B2	COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO	2317675X
Leonor Graciela Natansohn	Las violencias de género como actos de comunicación	Cap	CULTURA, CIUDADANÍAS Y EDUCACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL	9789878847832
Leonor Graciela Natansohn	Media and Feminist Activism in Latin America: Cyberfeminism 3.0	Cap	The Handbook of Gender, Communication, and Women's Human Rights	9781119800712
Marcelo Ribeiro	Autorias rasuradas em “Afrique 50”: para uma economia política das assinaturas	A4	Esferas	24466190
Natacha Canesso	Audiovisual production in Brazil: Will its public support survive the new political scenario?	A1	MEDIA CULTURE & SOCIETY	01634437
Ohana Boy	Estudo Comparado da Organização	B2	PragMATIZES - Revista Latino-	22371508

Oliveira	das Artes		Americana de Estudos em Cultura	
Regina Gomes	Entrevista com Regina Gomes	Cap	Espectatorialidade e públicos: entrevistas	9786559397389
Regina Gomes	Noveleiros de Plantão: uma análise dos comentários sobre Novo Mundo e Nos Tempos do Imperador do grupo TV Postagem	B2	REVISTA ANAGRAMA (USP)	19821689
Renata Rocha	Avaliação de políticas culturais: uma análise do Prêmio Emília Biancardi para festejos juninos na Bahia	B3	Bahia Análise & Dados	01038117
Renata Rocha	Enecult 18 anos: reflexões sobre os itinerários e desafios da gestão do maior evento de estudos em cultura no Brasil	B2	PragMATIZES - Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura	22371508
Rodrigo Rossoni	El mapa al revés. Usos de la imagen técnica en la producción y reconfiguración de territorios-red	Cap	Imágenes: encrucijadas interdisciplinares	9788491336204
Suzana Barbosa	#AcesseJOR: Por um jornalismo digital acessível, inclusivo e inovador	Livro		9789896549534
Suzana Barbosa	Artificial intelligence in journalism: case study of the Spanish, Portuguese and Brazilian news media systems	Cap	Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media New Actors, Models and Practices	9783031439254
Suzana Barbosa	Jornalismo Audiovisual em 360°: estudo sobre a percepção dos usuários acerca da sensação de presença e da credibilidade	A2	Brazilian Journalism Research	19819854
Wilson Gomes	Sobre o campo do Parlamento Digital	Cap	Parlamento Digital: Conceitos e Práticas	9786558460879

6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.)

No ano de 2023, foram realizados seminários, palestras, cursos e minicursos na Unidade. A seguir, destacamos alguns deles.

VI Congresso INCT.DD - Democracia, Governo e Política Digitais: o INCT.DD organizou seu sexto Congresso de pesquisa, com o principal objetivo de reforçar as interações entre os membros da rede de pesquisadores do Instituto por meio da discussão das pesquisas realizadas pelos laboratórios associados.

Na programação, mesas-redondas, reuniões e debates em sessões de trabalho, oportunidades para a ativação dos grupos de trabalho e de outras iniciativas transversais de produção de pesquisa e inovação nos campos de atuação da rede. Ao todo, foram apresentadas 34 pesquisas comandadas pelos pesquisadores de toda a rede, distribuídos em 8 sessões de trabalho. O evento envolveu a participação de 60 pessoas, entre pesquisadores e alunos, de 21 universidades diferentes das 5 regiões do país.



IX Colóquio de Cinema e Arte da América Latina (COCAAL): aconteceu entre os dias 19 e 22 de setembro, na Faculdade de Comunicação da UFBA, o IX Colóquio de Cinema e Arte da América Latina. O evento discutiu intersecções latinas com culturas africanas e ameríndias. A abertura oficial do IX Colóquio de Cinema e Arte na América Latina foi no dia 19 de setembro, na Sala Walter da Silveira (Barris).



Diploma e Regulação da Internet: o jornalismo contra a desinformação: ato pela defesa da obrigatoriedade do diploma de jornalismo e regulamentação das redes sociais. Com a participação do Deputado Orlando Silva, do PCdoB de São Paulo, relator do PL 2630, além do professor Wilson Gomes, coordenador do INCT-DD, e da jornalista Samira de Castro, presidente da Fenaj.



A Facom também recebeu atividades importantes organizadas por docentes de outras Unidades, tais como a primeira edição do Fórum Modativismo e o curso de extensão Direitos Humanos em diálogo com jornalistas.

O Fórum Modativismo aconteceu entre os dias 20 e 23 de novembro no Teatro do Goethe Institut Salvador e no auditório da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (UFBA). O evento teve palestrantes locais, nacionais e internacionais e reuniu exclusivamente mulheres e mulheres negras nas mesas redondas e atividades artísticas. Idealizado pela artista baiana Carol Barreto — criadora do projeto e do conceito Modativismo e docente do departamento de Estudos de Gênero e Feminismo da UFBA — o evento é resultado da primeira disciplina sobre Moda e Ativismo no Brasil (ACCS FCHM51: Modativismo: Processos Criativos Decoloniais).

O auditório da Facom também recebeu as atividades do projeto de extensão Direitos Humanos em diálogo com jornalistas. A atividade teve como público prioritário

a comunidade externa à UFBA, especialmente jornalistas atuantes em veículos de comunicação: jornais, emissoras de rádio e televisão, blogs, sites e canais independentes de informação. O projeto de extensão busca a capacitação de profissionais do jornalismo que cotidianamente produzem notícias, artigos e reportagens que tratam direta ou indiretamente de temas relacionados aos direitos humanos, democracia e violência.



6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade

Essas relações ocorrem de maneira integrada, considerando a estrutura da Unidade, que conta com um Departamento, um Programa *stricto sensu*, um Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca, assim como instâncias como Petcom, Produtora Júnior, o Programa de Extensão Agenda Arte e Cultura, Agência Experimental em Comunicação e Cultura, Agência de Notícias em CT&I, além de projetos de extensão permanentes.

Docentes da Facom (Adriano de Oliveira Sampaio, Fernando Costa da Conceição, Gisele Marchiori Nussbaumer, José Roberto Severino) que são credenciados no Pós-Cultura (IHAC), igualmente, realizam atividades bastante vinculadas entre as disciplinas que ministram na Unidade, com suas investigações, orientações de doutorado e de mestrado e com a extensão.

Os docentes do Póscom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para os Cursos de Graduação em Jornalismo e em Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, e para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de iniciação científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário. Na relação entre graduação e pós-graduação, os Tirocínios Docentes têm sido de valor fundamental para fomentar a articulação entre graduandos, doutorandos

e mestrandos. A atividade envolve discentes do Póscom, e também do Pós-Cultura sediado no IHAC.

Quanto ao Póscom, no que diz respeito ao ensino de graduação, tem grande demanda para o Tirocínio Docente. Em 2023, foram realizados 18 tirocínios docentes por estudantes de mestrado e doutorado, sendo 4 no semestre letivo 2023.1 e 14 no semestre letivo 2023.2. A maior parte dos tirocínios ocorreu em disciplinas ofertadas pelo Departamento de Comunicação, mas houve também disciplinas de outras unidades, departamentos e/ou coordenações acadêmicas da UFBA.

6.7 Serviços prestados à Comunidade

Cabe destacar que a Faculdade de Comunicação, por meio das suas instâncias, e laboratórios multiusuários (Labfoto, Laboratório de Rádio e LabAV) presta alguns serviços por meio de parcerias à Comunidade externa à UFBA, mas, principalmente, à Comunidade da UFBA. As parcerias ocorrem com entidades e organizações, universidades, escolas públicas, todas elas considerando a capacidade técnica e a disponibilidade de equipamentos e de pessoal.

7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL

A Facom tem atuado em movimento intrainstitucional através de colaborações e parcerias com pró-reitorias, superintendências, bem como Unidades Acadêmicas, superintendências e órgãos da Universidade.

A profa. Ivanise Hilbig de Andrade é Diretora de Documentação da Intercom (gestão 2023-2026). Os profs. André Luís Martins Lemos e Wilson da Silva Gomes são membros titulares da Academia de Ciências da Bahia, na área de Ciências Sociais Aplicadas.

7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade

Em 2023 tivemos a aprovação de três Termos de Execução Descentralizada (TED) pela Congregação, com os seguintes entes federais e objetos:

- Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan): Realização, pela Faculdade de Comunicação da UFBA, de dois cursos de extensão, um virtual e um presencial, para servidores do Iphan em temas da política, economia e produção da cultura. Coordenado pelo prof. Leonardo Costa.
- Secretaria do Audiovisual (SAV): Realização de pesquisa a partir do levantamento de dados do poder de indução dos investimentos dos arranjos regionais pelas unidades federativas a partir de ações do governo federal no setor audiovisual. Coordenado pela profa. Renata Rocha.
- Ministério da Cultura (MinC): 20 anos de Cultura Viva: pesquisa e formação. Coordenado pelo prof. Guilherme Varella.

8. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

Neste item, cabe destacar que, em 2023, devido às questões orçamentárias do Governo Federal, a Administração Central não tem repassado cotas para as Unidades. Contudo, deu suporte financeiro através da PROPLAN para algumas aquisições, por exemplo, de materiais de expediente (no valor total de R\$ 27.705,07), de capital (R\$ 5.013,55), e de suporte às atividades laboratoriais/disciplinas (R\$ 48.320,00).

Em 2023, mais uma vez, contamos com emenda atribuída pela deputada federal Lídice da Mata (R\$ 100.000,00, capital). Com este recurso, buscou-se adquirir computadores para assegurar a atualização e substituição (havendo a necessidade) tanto para salas de aula como para laboratórios da Unidade, assim como outros equipamentos, aparelhos e materiais permanentes (tais como aparelhos de ar-condicionado e câmeras).

No exercício 2023, tivemos a receita relativa ao aluguel/exploração da cantina da Unidade (R\$ 7.233,66). Outras receitas extra-orçamentárias tiveram como fonte os valores correspondentes à taxa de 5% recolhida para a Unidade através do Curso de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca (R\$ 8.315,63) e de outras ações de extensão (R\$ 390,00).

A seguir, está o demonstrativo financeiro do exercício 2023 detalhado (com 99,89% dos recursos empenhados).

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO _ UFBA	
Demonstração do Resultado do Exercício	
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2023	
RECEITA	R\$ 169.272,84
Receita orçamentária	R\$ 153.333,55
Apoio às disciplinas COM323, COM329, COMB82, COMB84, COMB65, COMB65 e Laboratórios	R\$ 48.320,00
Crédito PROPLAN	R\$ 5.013,55
Emenda Parlamentar: Deputada Lídice da Mata	R\$ 100.000,00
Receita extra-orçamentária	R\$ 15.939,29
Aluguel Cantina	R\$ 7.233,66
Atividade em Projetos Culturais	R\$ 390,00
Curso Especialização Gestão da Marca	R\$ 8.315,63
(-) DESPESAS	R\$ 169.097,75
Material de Consumo	R\$ 14.085,49
Aux. Financeiro às atividades práticas	R\$ 34.200,00
Equip. e Materiais Permanentes	R\$ 120.812,26
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	R\$ 175,09

9. PREMIAÇÕES

O curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura recebeu cinco estrelas⁹ do Guia da Faculdade, iniciativa que nasceu de uma parceria, fechada no final de 2018, entre o Estadão e uma das principais startups da área educacional do País, a Quero Educação, empresa com sede em São José dos Campos (SP). Já a habilitação Jornalismo foi classificada com quatro estrelas neste Guia do Estadão.

A SBPJor divulgou o resultado do Prêmio Adelmo Genro Filho de Pesquisa em Jornalismo anunciando a tese “A experiência do usuário com conteúdos de Jornalismo audiovisual em 360° e a centralidade da sensação de presença”, de Luciellen Souza Lima, como a premiada em primeiro lugar desta edição. Luciellen Lima é doutora pelo Póscom e recebeu enquanto doutoranda a orientação da professora Suzana Barbosa. A pesquisa que Luciellen também foi reconhecida nos Prêmios estudantis Intercom de 2023, com o 2º lugar na modalidade doutorado.



Também tivemos o trabalho de Ana Virgínia Menezes Torga (Mestra pelo Póscom), condecorada na 18ª Edição do Prêmio Adelmo Genro Filho de Pesquisa em Jornalismo (PAGF 2023) pela Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor) na categoria Mestrado, com uma menção honrosa.

A doutoranda Carla Beraldo foi vencedora do Desafio Google de Inovação da América Latina com o projeto PROTOCOLO REVERTA de acessibilidade, desenvolvido em sua dissertação de no Póscom. A referida dissertação foi premiada com menção honrosa pela Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós), em 2022. No projeto contemplado pelo Google, o objetivo é treinar 67 jornalistas dos veículos elencados no Google News Challenge 2022. O treinamento ocorreu neste ano de 2023, para a testagem do Protocolo nas redações considerando o fluxo de trabalho dos jornalistas e, a partir dos inputs desses profissionais,

⁹ https://publicacoes.estadao.com.br/guia-da-faculdade/?post_type=faculdades_2023&ano=2023&s=ufba&tipo=&modalidade=&titulacao=&estado=&cidade=&classificacao=

elaborar um protótipo de um plugin que ajude a habilitar essas funcionalidades em um Gerenciador de Conteúdo.

“Wakanda Forever: reivindicações de afrofuturos em torno do Pantera Negra Chadwick Boseman”: a dissertação de mestrado do aluno Alexandre Souza da Silva conquistou a menção honrosa no Prêmio COMPÓS de Teses e Dissertações Eduardo Peñuela de 2023. Nesta pesquisa, realizada no âmbito do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, da Faculdade de Comunicação da UFBA, o autor analisou as conexões entre performances afrofuturistas, negritude e cultura pop em torno do ator Chadwick Boseman, famoso por interpretar o personagem Pantera Negra.



Rafaela Magalhães, graduanda do curso de Produção em Comunicação e Cultura da FACOM, está mais perto de se tornar uma CEO Global. A estudante de 23 anos venceu a competição nacional “CEO por um mês”, destacando-se entre os mais de 5 mil inscritos em todo país em uma iniciativa promovida pela multinacional em Recursos Humanos Adecco. Após tornar-se “CEO for One Month” no Brasil, em 2023, agora Rafaela segue em busca do título global em concorrência com jovens talentos de 38 países¹⁰.



¹⁰ <https://facom.ufba.br/portal/informes/689/ceo-por-um-mes>

Duas estudantes da Faculdade de Comunicação da UFBA foram premiadas, no dia 28/11/22, durante cerimônia do Prêmio Abapa de Jornalismo. A premiação destacou as melhores reportagens produzidas pelos/as participantes sobre a cotonicultura na Bahia. Larissa Almeida e Jade Oliveira concorreram na modalidade jovem talento e tiveram suas reportagens reconhecidas na modalidade escrita, dentre as dezenas de reportagens concorrentes, como primeira e segunda colocadas.



10. INTERNACIONALIZAÇÃO

10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras

Em relação à internacionalização, destacamos as principais ações de intercâmbio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, consolidadas em 2023.

Seja por meio de recursos do PROEX ou com apoio do Capes Print UFBA, do qual o Póscom participa ativamente, foram apoiadas e realizadas diferentes missões de pesquisa, visitas e outras modalidades de intercâmbio envolvendo pesquisadores/as e instituições de diferentes países, contribuindo para os objetivos estratégicos de internacionalização aos quais o Póscom tem se dedicado.

No âmbito do Capes Print UFBA, o Póscom tem participado de atividades associadas ao Tema 1 - A Modernidade e Os Desafios da Formação Brasileira, ao Tema 4 - Ciência de Dados Aplicada e ao Tema 6 - Dinâmica Psicossocial nos Processos de Inclusão/exclusão em Diferentes Domínios da Vida Humana.

Foi contemplada no Edital n.º 001/2022 – Professor Visitante no Exterior Júnior (PVEJ) / Capes Print UFBA a professora Ivanise Hilbig de Andrade, que realizou missão de estudos no laboratório ELICO (Équipe de recherche de Lyon en Information et Communication), na Sciences Po Lyon, nos meses de janeiro a março de 2023.

Foi contemplado no Edital n.º 004/2022 – Professor Visitante no Exterior Júnior (PVEJ) / Capes Print UFBA o professor Tarcísio de Sá Cardoso, que realizou missão de estudos na Indiana University - School Liberal Art (EUA), nos meses de julho a outubro de 2023.

Foram realizadas visitas dos seguintes docentes para atuarem como professores/as visitantes no Póscom, no âmbito do Edital n.º 002/2022 - Professor Visitante no Brasil CAPES/PrInt/UFBA:

- Henriette Barbara Gunke (de 24/02 a 10/03/2023);
- Joseph Dean Straubhaar (de 27/03 a 10/04/2023);
- Immaculada Postigo Gómez (14 e 28/10/2023);
- María Teresa Vera Balanza (14 e 28/10/2023).

10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade

Em 2023, o Departamento de Comunicação, condizente com a política de qualificação permanente do quadro de professores, manteve o PROQUADD com o afastamento de nove professores para a realização de estágio pós-doutoral:

1. Giovandro Marcus Ferreira (Universidade Paris 2), nos semestres 2022.2 e 2023.1;
2. José Roberto Severino (Universidade do Porto), nos semestres 2022.2 e 2023.1;
3. Maria Carmen Jacob de Souza (Universidade Federal Fluminense), nos semestres 2023.1 e 2023.2;

4. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza (Universidade Estadual do Ceará e Universidade Federal Fluminense), nos semestres 2023.1 e 2023.2;
5. Suzana Oliveira Barbosa (Universidade de São Paulo, Universidad de Buenos Aires e Universidad Carlos III), nos semestres 2023.1 e 2023.2;
6. Wilson da Silva Gomes (Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro), nos semestres 2023.1 e 2023.2;
7. Adriano de Oliveira Sampaio (Universidade do Quebec em Montreal e Universidade Federal do Rio de Janeiro), nos semestres 2023.2 e 2024.1;
8. Ivanise Hilbig de Andrade (Sciences Po Lyon), nos semestres 2023.2 e 2024.1;
9. Washington José de Souza Filho (Universidade Federal da Paraíba), nos semestres 2023.2 e 2024.1.

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste relatório registrou-se as principais atividades e ações implementadas pela Faculdade de Comunicação no exercício 2023, seguindo as orientações da PROPLAN/UFBA.

Atuamos com o firme propósito de expandir e consolidar a excelência e o pioneirismo nos cursos de Graduação e de Pós-Graduação (Mestrado, Doutorado) e Especialização ofertados pela Facom, mantendo o amplo diálogo com estudantes, principalmente por meio dos seus representantes, com os servidores técnicos-administrativos e com o corpo docente, por meio da Congregação, dos Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação e do Departamento, assim como com os colaboradores terceirizados lotados em nossa Unidade para o aperfeiçoamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão, bem como das atividades acadêmico-administrativas.

No âmbito acadêmico, implantou-se o PPC de Jornalismo para criação do Curso de Graduação em Jornalismo (conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais) e a atualização da grade curricular para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. Encontra-se em tramitação a criação do Bacharelado de Dois Ciclos em Cinema e Audiovisual, atualmente aguardando a resposta de diligência do Núcleo de Currículos e Programas da PROGRAD¹¹.

Ainda no que diz respeito à infraestrutura, deixa-se encaminhado para o próximo ano a realização de nova licitação para execução da obra de reforma relacionada ao CT-INFRA 2010 (Subprojeto LIARTES).

¹¹ https://sipac.ufba.br/public/jsp/processos/processo_detalhado.jsf?id=1228785